

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ	
FAKULTA INFORMATIKY A STATISTIKY	VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA INFORMAČNÍCH SLUŽEB

HODNOCENÍ RECENZENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

RECENZENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE Ing. Pavel Záleský	BAKALÁŘ	Dominika Hampelová
--	---------	--------------------

NÁZEV PRÁCE Vývoj intranetu společnosti Siemens s.r.o.

V následujících tabulkách označte křížkem své hodnocení:
(Pozn.: Hodnotit náročnost tématu jako nevyhovující by znamenalo zpochybnit zadání!)

Náročnost tématu	1	2	3	4
na teoretické znalosti		X		
na praktické zkušenosti	X			
na rozsah a úroveň podkladových materiálů	X			

Obsah bakalářské práce	1	2	3	4
stupeň splnění cíle	X			
logická stavba práce	X			
hloubka provedené analýzy		X		
vhodnost použitých metod	X			
závěry práce (adekvátní, jasné)	X			
vlastní přínos studenta k tématu	X			
význam pro teorii / praxi	X			

1 - nadprůměr
2 - průměr
3 - podprůměr
4 - nedostatečné

Provedení bakalářské práce	1	2	3	4
práce s literaturou, citace	X			
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X		
styl, jasnost formulací	X			
samostatnost a aktivita studenta při zpracování				
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce				
spolupráce s vedoucím diplomové práce				

Uvedené hodnocení je pouze **vodítkem** pro stanovení známky, která je výsledkem celkové úvahy recenzenta práce a **není** žádnou formou průměru z jednotlivých dílčích bodových hodnot.

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění (viz. druhá stránka tohoto hodnocení):

NAVRŽENÁ ZNÁMKA VÝBORNĚ

Recenzent bakalářské práce:

V Praze dne ...9. června 2008.....

.....

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění:

Vysoce hodnotím vyvážený multidisciplinární přístup autorky ke zpracovávanému tématu. Na intranet se dívá nejen z pohledu využívaných technologií, ale zejména z pohledu jeho praktické využitelnosti v interní komunikaci – jak z pohledu komunikátorů, tak z pohledu každodenních uživatelů. Takový pohled je pro dnešní podnikovou praxi rozhodující.

Autorka ve své práci velice dobře pracuje s literaturou a dalšími zdroji. Vybrané citace vždy dobře zapadají do sledovaného myšlenkového proudu, poskytují ověřené informace a argumenty. Jsou důkazem pečlivého prostudování a pochopení využívaných materiálů. Autorka je vhodně kombinuje s vlastními zkušenostmi získanými během praxe v naší společnosti a je tak schopna vyvozovat vlastní závěry.

Opatření a vylepšení navrhovaná v závěru práce vycházejí z velmi racionálních úvah, které jsou podloženy výsledky průzkumu provedeného samotnou autorkou mezi uživateli intranetu. Výsledky mají díky velikosti a reprezentativnosti vzorku pro naši společnost skutečnou hodnotu a využijeme je v praxi.

Domnívám se, že práce vyčerpávajícím způsobem zpracovává zadané téma a vřele ji proto doporučuji k obhajobě.

Možná otázka pro obhajobu:

V nedávné době jsme zvažovali zatraktivnění úvodní stránky intranetu „živým obsahem“ (tj. krátké novinky z firmy, výstupy z monitoringu médií, naše tiskové zprávy, ...). Jak by takou snahu na základě svých zkušeností a průzkumů hodnotila autorka? Jak by ji realizovala v praxi? A na co bychom měli při implementaci určitě pamatovat?