

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce:

Bc. Marek Jansa

Téma diplomové práce:

Využití Google Analytics v e-shopu

Cíle diplomové práce:

Cílem teoretické části je shrnout dostupné poznatky o webové analytice, načerpat vědomosti o samotném Google Analytics, zejména jeho správném nastavení pro měření webu a představit základní přístupy k interpretaci získaných dat a vyvozování platných a relevantních závěrů. Tyto vědomosti a celkové pochopení problematiky jsou nezbytné k tomu, aby mohla být korektně zpracována praktická část této práce, jejímž cílem je navrhnout vhodná vylepšení webu www.dobravina.cz, jejichž uskutečnění povede k výraznému zvýšení míry plnění cílů tohoto webu a tím i cílů firemních – prodeje importovaných produktů.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Kritéria	Hodnocení
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	dobré
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	dobré
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	dobré
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	dobré
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	dobré
6. Vlastní přínos k řešené problematice	dobré
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, rešerše odb. prací	vynikající
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	vynikající
9. Logická struktura práce a její členění	vynikající
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	dobré
11. Formální úprava a náležitosti práce	dobré

Navržená známka

velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Předložená práce dle mého názoru splňuje formulovaný cíl, a proto ji doporučuji k obhajobě. K nižšímu hodnocení mě přimělo především to, že problémová oblast v práci řešená není nijak nová a je jen obtížné v této problematice přijít s nějakým vlastním přínosem, kromě přínosu pro vlastníka e-shopu.

V diskusi k práci bych požádal o objasnění následujících otevřených otázek:

Na základě jakých informací jste stanovil známky pro jednotlivé metriky v kapitole 1.5?

V kapitole 1.5 hovoříte o metrikách. Existuje nějaká souvislost mezi těmito metrikami a podskupinami metrik, které uvádíte na straně 17 a přílohou 2?

V předchozích dvou otázkách se objevuje pojem metrika, zároveň v kapitole 1.5 hovoříte o dimenzích. Mohl byste uvést tyto pojmy do souvislosti terminologií, která se používá v oblasti Business Intelligence?

Bod 7 smluvních podmínek tvoří, jak uvádíte na straně 19, jednu z nevýhod Google Analytics v účinném využití v oblasti CRM. Existuje nějaké řešení webové analytiky, které by poskytlo možnost využití jejích výsledků ve vnitropodnikových aplikacích CRM (ať již se jedná o aplikace on premise či on demand)?

Jak uvádíte v praktické části, je použitý redakční systém významnou překážkou v implementaci pokročilých funkcí GA. Mohl byste vyčíslit náklady, kdyby zde existoval požadavek na využití pokročilých funkcí GA, a jaké by mohly mít pokročilé funkce přínosy ve vámi analyzovaném e-shopu.

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Libor Gála

Datum: 22.8.2012

.....
Podpis oponenta diplomové práce