

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Marketing v pohřebnictví

Autor diplomové práce:

Bc. Martin Pohl

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je charakteristika současného stavu pohřebnictví v České republice včetně legislativních omezení a regulace reklamy v tomto odvětví. Výstupem by diplomové práce mělo být zjištění, zda zkoumané pohřební agentury sledují inovace a dodržují etický kodex

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	7
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	78
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce (cca 150 slov):

Předloženou diplomovou práci autor rozdělil na dvě části, teoretickou a praktickou, které jsou ve vyváženém poměru. Vzhledem k tomu, že autor ve své bakalářské práci již pracoval na tématu z oblasti pohřebnictví, pokračoval v tomto poněkud netradičním tématu, které se jeví jako velmi zajímavé. Bohužel při výzkumu měl k dispozici omezené množství dotazníků - z důvodu menšího počtu pohřebních ústavů zaevidovaných ve Sdružení pohřebnictví v České republice, které se zavázaly k dodržování Kodexu cti. Otázky k diskusi: 1) Proč je tak málo pohřebních ústavů zaregistrovaných ve Sdružení pohřebnictví v ČR? Co je dle Vašeho názoru hlavním důvodem nezájmu registrace? 2) Kontaktoval jste i jiné pohřební ústavy mimo "sdružení pohřebnictví"? 3) Jak si vysvětlujete, že je možné, že jsou v okolí nemocnic reklamní poutače na pohřební ústavy, když je reklama na pohřební služby podle zákona zakázána?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Markéta Procházková, PhD

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra marketingu