

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Marketing v pohřebnictví

Autor diplomové práce:

Bc. Martin Pohl

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	7
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	77
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce (cca 200 slov):

Předložená diplomová práce se zabývá "využitím" marketingu v pohřebnictví - ihned mě napadá slučitelnost s etikou v tomto oboru. V praktické části autor tuto problematiku podrobně popisuje, prokazuje velmi dobrou orientaci v problematice legislativního rámce tohoto oboru a také velký přehled v regulačních nástrojích, které s tímto druhem podnikání souvisejí. V souvislosti s marketingem je zcela evidentní, že se tento obor nemůže řídit stejnými marketingovými principy a východisky jako naprostá většina oborů ostatních. Sama práce tuto myšlenku potvrzuje v dalších kapitolách praktické části. Část práce, která se zabývá dotazníkovým šetřením potvrzuje i několikrát zmiňované téma, že se o smrti mluví velmi obtížně. S velmi zajímavým a ne populárním tématem se autor vyrovnal, celá diplomová práce působí uceleným dojmem, je v ní mnoho zajímavých postřehů a pro laika nových informací. Otázky k diskusi: 1) Jaký nástroj marketingového mixu je podle Vašeho názoru v pohřebnictví nejdůležitější? 2) Sdružení pohřebnictví uvádí, že poskytuje rady "subjektům, ať už pohřebním službám nebo všem příbuzným oborům". Jaké jsou tedy příbuzné obory? 3) Jaký typ inovací je podle Vás pro pohřební ústavy nejvhodnější?

Otázka do diskuse:

viz. výše

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Leoš Vosol

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Leoš Vosol - investorská a inženýrská kancelář

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.