Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky
Katedra systémové analýzy, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3
tel: 224 095 429, fax: 224 095 499, e-mail: hanah@vse.cz

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce:	**Bc. Ambrož Jan**
Vedoucí práce:	**Doc. Ing. Vlasta Střížová, CSc.**
Recenzent práce:	**Mgr. Adam Javůrek**
Název práce:	**Content strategy: Příprava a návrh obsahu pro web organizace**
Cíl práce (viz zadání):	Představit obor obsahové strategie (kontent strategy) a vypracovat aplikovatelný postup systémové přípravy a prezentace webového obsahu prostřednictvím návrhu kontent strategy pro web firmy MEDOBOS.
Povaha diplomové práce:	praktický projekt (návrh)

V hodnocení používejte stupně 1-4 (výborně / dobře / podprůměrně / nevyhovuje)

Náročnost tématu	
Rozsah / rozvoj teoretických znalostí	1
Originalita tématu	1
Uplatnění praktických dovedností	1
Rozsah podkladových prací / materiálů	1
Hodnocení věcných aspektů (obsahové stránky) diplomové práce	
Splnění cíle práce	1
Vlastní přínos studenta ke zpracování tématu	1
Množství a kvalita podkladových materiálů	1-2
Kvalita zpracování podkladových materiálů	1
Logická stavba práce	1
Výběr a přiměřenost použitých metod a nástrojů	1
Hodnocení formálních aspektů diplomové práce	
Úroveň grafického zpracování	1
Jazyková úroveň, pravopis	1
Práce s literaturou, citace, prezentace převzatých materiálů	1
Přístup studenta ke zpracování diplomové práce	
Samostatnost a aktivita při tvorbě diplomové práce	1
Spolupráce s vedoucím diplomové práce	1
Dodržování harmonogramu	1

Navržená známka:	**VÝBORNĚ**

Navržená známka není žádnou formou průměru z výše uvedených kritérií, jedná se o celkové hodnocení práce.

V Praze dne 29. května 2012

podpis vedoucího DP

Připomínky k provedení práce:
Autor zpracoval na základě analýzy a doporučení pro vlastní firmu de facto manuál, podle něhož čtenář může postupovat při tvorbě obsahové strategie. Projekt je tedy využitelný v praxi firmy i u dalších zájemců. Připomínku mám pouze k tomu, že v seznamu zdrojů se některé opakují, díky tomu, že autor uvádí odkazy na zdroje zároveň jako zdroj v seznamu; v textu se vyskytla 1 prázdná stránka a nadpis na konci stránky – pravděpodobně díky tisku.

Otázky a témata, které je vhodné doplnit/vysvětlit:

vzor formuláře: září 2010

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky
Katedra systémové analýzy, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3
tel: 224 095 429, fax: 224 095 499, e-mail: hanah@vse.cz

Může autor již dnes hodnotit, do jaké míry analýza a vytvořený postup pro obsah firemního webu MEDOBOS přinesly splnění vytýčených úkolů (viz str. 56).
Odhad nákladů na vytvoření obsahu je v čase – jaké mu autor přisuzuje finanční ohodnocení?
Zda a jak se rozvíjí ucelená a integrovaná komunikace firmy MEDOBOS.
Jak plánuje autor oslovení zákazníků prostřednictvím sociálních sítí a co od toho očekává.

V případě potřeby pokračujte na další stránce.

vzor formuláře: září 2010