

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce:

Bc. Tomáš Feige

Téma diplomové práce:

Using social networks for Competitive Intelligence

Cíle diplomové práce:

Hlavním cílem práce je charakterizovat a analyzovat nové trendy a možnosti, které nabízejí sociální média a sociální sítě pro řešení úloh Competitive Intelligence a to zejména v souvislosti s využíváním aplikací pro Social Content Management.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Kritéria	Hodnocení
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	dobré
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	vynikající
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	vynikající
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	dobré
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	dobré
6. Vlastní přínos k řešení problematice	vynikající
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, reference	vynikající
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	dobré
9. Logická struktura práce a její členění	vynikající
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	vynikající
11. Formální úprava a náležitosti práce	vynikající

Navržená známka

výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

V kap. 6.2 uvádíte celkem 8 fází projektu a 6 individuálních rolí a odpovědností. Jaké znalosti se vyžadují od jednotlivých rolí, a do jaké míry se tyto role podílejí na jednotlivých fázích? Jinými slovy kde je člověk nezastupitelný.

Jméno vedoucího diplomové práce:

prof. Ing. Zdeněk Molnár, CSc

Datum: 9.5.2012

.....
Podpis vedoucího diplomové práce