



Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Zdravý životní styl a český spotřebitel

Autor diplomové práce:

Bc. Jana Kubešová

Cíl diplomové práce:

Cílem práce bylo provedení segmentace českých spotřebitelů ve vztahu ke zdravému životnímu stylu.

| HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE                                    |                |
|--------------------------------------------------------------|----------------|
| Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)                       | Přidělené body |
| 1. Vymezení cíle a jeho naplnění                             | 7              |
| 2. Náročnost tématu na znalosti                              | 10             |
| 3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití        | 8              |
| 4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům) | 8              |
| 5. Práce s literaturou, citace                               | 6              |
| 6. Logická stavba a členění práce                            | 6              |
| 7. Jazyková a terminologická úroveň                          | 5              |
| 8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah               | 6              |
| 9. Vlastní přínos studenta                                   | 8              |
| 10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii               | 8              |
| Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)                      | 72             |
| Výsledná známka                                              | dobře (3)      |

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Diplomová práce splňuje nároky kladené na tento typ práce, nicméně má také jisté nedostatky, které nelze přehlédnout. Teoretická část obsahuje popis zdravého životního stylu za účelem odhalení hlavních kritérií pro následnou segmentaci. Přestože je teoretická část zajímavá, chvílemi se stává spíše seznamem definic zdraví a zdravého životního stylu. Autorka pracuje s různými zdroji, nicméně je nečte dostatečně kriticky. Z některých teoretických podkapitol není jasné, jakým způsobem zapadají do celkového konceptu práce a jakým způsobem přispívají k dosažení jejích cílů. V praktické části provedla autorka segmentaci českých spotřebitelů s ohledem na zdravý životní styl. Provedené analýzy jsou správné a mohly by významně přispět k efektivnějšímu marketingu jak neziskového sektoru tak komerčních subjektů působících na trhu zdraví. Analýza by však mohla být lépe a přehledněji popsána, autorka v některých částech nezachází do detailů jednotlivých výsledků analýz, ale spíše je jen zmiňuje. Tím se možný impakt práce poněkud snižuje. Otázky: Co byste doporučila komerčním subjektům, které by chtěly působit na trhu zdraví? Co byste doporučila naopak státním orgánům, které by chtěly aplikovat pravidla sociálního marketingu na změnu životního stylu obyvatel?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Zuzana Chytková, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu, VŠE v Praze

Vysvětlivky:

| Naplnění kritéria | Body   |
|-------------------|--------|
| nevyhovující      | 1–2    |
| podprůměrné       | 3–5    |
| průměrné/dobré    | 6–8    |
| vynikající        | 9–10   |
| Výsledná známka   | Body   |
| výborně (1)       | 100–90 |
| velmi dobře (2)   | 89–75  |
| dobře (3)         | 60–74  |
| nevyhověl/a (4)   | <59    |

Po vyplnění všech polí posudek vytiskněte a podepište; tisknout lze i do .pdf