

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Motivace návštěvníků památek regionálního a národního významu: komparace hradů Loket a Karlštejn

Autor bakalářské práce:

Artem Mazur

Cíl bakalářské práce:

Komparace motivace návštěvníků památek regionálního a národního významu. Formulace marketingových doporučení pro památky regionálního významu.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	88
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Autor si zvolil velmi abstraktní cíl. Oceňuji zejména teoretickou část práce, která je zpracovávána velmi pečlivě (autor zpracoval řadu českých i zahraničních odborných textů). I praktická část přináší některá zajímavá zjištění. Vzhledem k náročnosti cíle má práce ale i určité nedostatky. Celkově by práce vyžadovala důkladnější promyšlení - např. autor se věnuje spíše problematice spotřebního chování návštěvníků (než jejich motivaci); propojení obecných doporučení pro památky regionálního významu s konkrétními doporučeními pro hrad Loket není úplně vhodné (vzhledem ke stanovenému cíli). Práce má i některé drobné formální nedostatky (např. u citací knih chybí stránky). Přes všechny tyto výtky práce splňuje požadavky kladené na bakalářské práce a lze ji považovat za poměrně zdařilou. Otázka k obhajobě: Jaká marketingová doporučení byste dal (na základě Vašeho výzkumu) památkám národního významu? Kde spatřujete hlavní odlišnost oproti památkám regionálního významu?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

Katedra marketingu FPH VŠE