

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Motivace návštěvníků památek regionálního a národního významu: komparace hradů Locket a Karlštejn

Autor bakalářské práce:

Artem Mazur

Cíl bakalářské práce:

Komparace motivačních faktorů návštěvníků hradů regionálního a národního významu. Marketingová analýza a doporučení pro památky regionálního významu.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	91
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Autor velmi vhodně navázal svým výzkumem návštěvníků hradu Locket na výzkum hradu Karlštejn, již probíhající tak, aby šly porovnávat výsledky. V práci se snaží zabývat motivací návštěvy hradu, národní a regionální identitou, globalizací a jejím promítnutím do marketingu kulturního dědictví, což hodnotím velmi kladně. Ne všechna témata se však autorovi podařila zpracovat tak, aby byla dostatečně objasněná a obecně využitelná. Autor dochází k zajímavým zjištěním, na která by bylo dobré navázat cílenější analýzou ve smyslu hlubšího splnění daného cíle práce. Vzhledem k tomu, že se jedná o bakalářskou práci, doporučuji autorovi, aby v tématu pokračoval, průběžně pracoval na zadaném tématu pod vedením členů KMG a dokončil výstupy v rámci své diplomové práce. Bakalářská práce splňuje zadané požadavky a doporučuji ji k obhajobě s ohodnocením výborně až velmi dobře, podle závěrečné prezentace studenta. V rámci obhajoby by se student mohl zamyslet, jakým způsobem by se dalo v rozpracovaném tématu pokračovat v rámci diplomové práce, aby výzkum pomohl k lepšímu objasnění motivačních faktorů s vazbou na identitu návštěvníků hradů, popř. obecně návštěvníků institucí spravujících kulturní dědictví.

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Jitka Černá, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra marketingu, FPH VŠE v Praze

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.