



Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Manažer obchodu**

Akademický rok: **2011/2012**

Název práce: **Skrytá reklama a product placement v českých médiích**

Řešitel: **Šárka Růžicková**

Vedoucí práce: **Ing. Jiří Zeman, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce se věnuje tématu product placementu, které je aktuální především z důvodu jeho relativně nedávného uzákonění. Autorka analyzuje jak právní regulaci, tak samoregulaci reklamy, kam product placement spadá. Cíl práce nebyl zcela naplněn, v práci chybí analýza výskytu product placementu v televizních pořadech. Z tohoto důvodu navrhuji sníženou klasifikaci. Práce také obsahuje některé stylistické a gramatické nepřesnosti.

Otázky k obhajobě:

- 1) Je účinnější právní regulace, nebo samoregulace reklamy? Zdůvodněte.
- 2) Je vhodné využití product placementu pro regionální značky?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 15. 06. 2012

Ing. Jiří Zeman, Ph.D.
vedoucí práce