Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta informatiky a statistiky
katedra informačních technologií

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: **Bc. Andrej Staš**

Téma diplomové práce:

Spracovanie šablón pre open-source eshop riešenie - Prestashop a podnikateľský plán pre ich distribúciu.

Cíle diplomové práce:

1. Vypracovanie 2 nových šablón pre open source eshop Prestashop verziu 1.5.
2. Vypracovanie kompletného podnikateľského plánu pre verejnú distribúciu šablón (cieľové skupiny, varianty príjmov, plán propagácie, plán podpory a komunikácie atď.)
3. Propagácia šablón, vyhodnotenie propagácie a podnikateľského plánu, zovšeobecnenie pre obdobné prípady.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria	**Hodnocení**
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	**dobré**
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	**dobré**
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	**dobré**
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	**vynikající**
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	**dobré**
6. Vlastní přínos k řešené problematice	**dobré**
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, rešerše odb. prací	**dobré**
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	**dobré**
9. Logická struktura práce a její členění	**vynikající**
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	**dobré**
11. Formální úprava a náležitosti práce	**vynikající**

Navržená známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Diplomant prokázal, že je schopen za konkrétním cílem uceleně zpracovat jednak moduly a šablony pro prestashop (tedy designovou i částečně programátorskou práci), dále provozovat propagační a prodejní web, je schopen marketingově podpořit a řídit prodej a podporu klientů, takže jej lze považovat za internetového podnikatele, a diplomovou práci vidím jako bez problémů obhájitelnou. Je otázkou, zda potenciál světového trhu povede k rozumné ziskovosti projektu. Z hlediska invence, pracnosti a nutnosti znalostí technolgoií internetu a principů internetového marketingu a invence hodnotím práci na rozhraní výborně a velmi dobře, dle výsledku obhajoby. otázky k obhajobě:
1) Pokud už existuje dostatečný počet nákupů, pokuste se identifikovat vlastnosti návštěvníka, který provede nákup a jeho typické chování oproti návštěvníkovi, který nenakoupí.
2) Zkuste kalkulovat alternativní příjmy z reklamy nebo affiliate (na prestatstyle a zabudovaných do šablony) pro příjmy z volného stahování.
3) Sledujete a řídíte, zda google indexuje jen ty stránky prestatstyle, které chcete? (např. stránka http://prestastyle.com/thank-you/)

Jméno vedoucího diplomové práce: **Tomáš Bruckner**

Datum: 30.5.2012

.....Tomáš Bruckner v.r.....
Podpis vedoucího diplomové práce