Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2011/2012**
Název práce: **Reklama v době globalizace**
Řešitel: **Adéla Wagnerová**
Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**
Oponent: **PhDr. Drahomíra Jiráková**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**2**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce má logickou strukturu, na teoretickou část navazuje část praktická. Jednotlivé kapitoly jsou vyvážené. Bakalářská práce působí kompaktním dojmem. Autorka jasně vymezila v Úvodu práce její cíl. Bakalářská práce je zpracována na vysoké úrovni a přesahuje svou kvalitou požadavky kladené na tento typ práce. Je svým způsobem srovnatelná se standardními požadavky kladenými na diplomovou práci.
otázky k obhajobě:
ot. č.1) Jak se díváte na změnu korporátní identity spol. McDonald's (zeleno-žlutá firemní barva)?
ot. č.2) Myslíte si, že je reálné do budoucna otevřít koutek typické české stravy pro tuzemský segment např. s točeným pivem?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 11. 06. 2012

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce