

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Marketing luxusního zboží a jeho specifika

Autor bakalářské práce:

Ondřej Šebelík

Cíl bakalářské práce:

vymezit pojem „luxus“ a „luxusní zboží“, provést analýzu konkrétního segmentu luxusního trhu – vín – se zaměřením na Českou republiku, navrhnout marketingovou strategii vstupu luxusní značky jihoafrického vína na český trh

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	96
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Práce rozsahem i kvalitou přesahuje úroveň bakalářských prací. Nadstandardní je v tomto směru práce s literaturou v teoretické části, úctyhodný je počet použitých zdrojů z velké části cizojazyčných, vysoká úroveň textu značí velmi dobré porozumění problematice autorem. Velmi pěkně jsou charakterizována specifika luxusu a luxusního zboží z různých hledisek. V praktické části je pak na příkladu vybraného segmentu trhu navržena marketingová strategie pro vstup značky vína na nové trhy s důrazem na trh ČR. Pro analýzu autor využil sekundární data, provedl vlastní analýzu dat z databáze MML agentury Median.

Otázky k obhajobě:

Můžete uvést příklad luxusní značky vína v ČR, jeho cenu, , distribuci.....objem prodeje.

Lze na trhu luxusních vín při marketingových úvahách vycházet z obvyklého kupního rozhodování zákazníka?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra marketingu, FPH, VŠE v Praze

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.