

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Vliv psychologických a etických aspektů reklamy na psychiku člověka

Autor diplomové práce:

Bc. Jana Kaliánková

Cíl diplomové práce:

Analýza faktorů ovlivňujících recepci reklamy se zaměřením se neetické prvky v reklamním sdělení.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	90
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Diplomová práce ukazuje na samostatný a tvůrčí přístup diplomantky ke zvolenému tématu i na jeho konstruktivní zamyšlení nad problematikou analýzy, co současní lidé, především mladí lidé shledávají jako neetické v reklamním sdělení. V empirické části byla použita metoda moderovaných rozhovorů, které vedly diplomantku k detailnějším názorovým stanoviskům dotazovaných lidí na prezentovaná reklamní sdělení. Diplomantka prokázala svou schopnost samostatného zpracování zvoleného tématu, zvládla část teoretickou i empirickou.

Vysvětlíte ze sociálně psychologického pohledu proč lidé reagují na reklamu jinak než na film?

Srovnajte výsledky Vámi provedené analýzy s jiným výzkumem (v posledních pěti letech) v České republice či v jiné zemi Evropské unie. V čem jsou shody a v čem rozdíly a proč?

Jméno vedoucího diplomové práce:

PhDr. Mgr. Zuzana Hubinková, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra psychologie a sociologie řízení