

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Vliv psychologických a etických aspektů reklamy na psychiku člověka

Autor diplomové práce:

Bc. Jana Kaliánková

Cíl diplomové práce:

Analýza faktorů ovlivňujících recepci reklamy se zaměřením se neetické prvky v reklamním sdělení.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	90
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

V předložené diplomové práci autorka prokázala schopnost práce s odbornou literaturou i schopnost provedení kvalitativního výzkumného šetření. Teoretická část práce je obsažná, přehledná a logicky strukturovaná. Pozitivní je i čtivý styl celé práce. Provedený výzkum je adekvátním způsobem zdokumentován a komentován, byť jsou některé jeho závěry příliš (vzhledem k omezenému vzorku) zobecňovány (např. muži/ženy). Otázky do diskuse: V textu se odvoláváte na výsledky výzkumů J. Vicaryho. V čem jsou problematické? Jaká jsou Vaše doporučení pro případný další výzkum v oblasti reklamní etiky? V čem spočívá podle Vašeho názoru význam takového výzkumu?

Jméno oponenta diplomové práce:

doc. PhDr. Ing. Eva Jarošová, Ph.D.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

KPSŘ-FIII-VŠE Praha

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

21. květen 2011

podpis oponenta diplomové práce