OPONENTSKÝ POSUDEK NA DOKTORSKOU DISERTAČNÍ PRÁCI

Mgr. Radka Tahala

MODERNÍ METODY V OBLASTI KVANTITATIVNÍHO MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU

Oponent: **Ing. Tomáš Vaníček, MBA**

Předložená práce se zabývá vysoce aktuální oblastí marketingového výzkumu. Analýza využití moderních metod a konkrétních údajů o chování respondentů z jednotlivých sociodemografických skupin populace patří nejen do okruhu teoretického akademického zájmu, ale je velmi důležitá i pro praktickou činnost firem a specializovaných výzkumných agentur.

Autor přistupuje ke své práci na základě důkladné znalosti celé problematiky a systematicky spojuje nejnovější vědecké poznatky s vlastními investigativními postupy směřujícími k prakticky aplikovatelným závěrům. Teoretické vědomosti jsou čerpány z bohaté a pečlivě citované odborné literatury, samostatný výzkum je podložen autorovými osobními zkušenostmi ve finančnictví a v manažerské činnosti marketingové agentury.

Řazení jednotlivých oddílů se vyznačuje logickým uspořádáním. Nejprve je podán přehled problematiky, je srozumitelně definována relevantní terminologie, je zde i stručný exkurz do historie průzkumů veřejného mínění, je popsán současný stav oboru i nejnovější vývojové trendy. Autor uvádí i charakteristiky jednotlivých výzkumných agentur, jak českých, tak nadnárodních. Postupně se těžiště práce posouvá ke konkrétnímu rozboru využití moderních komunikačních prostředků a k hlavnímu cíli, jímž je vyhodnocení výsledků uskutečněných průzkumů. V souvislosti s metodami telefonního a internetového dotazování je pozornost zaměřena na pronikání internetu mezi českou populaci a také na porovnání dosažitelnosti respondentů mobilním telefonem či pevnou linkou.

Závěrečné kapitoly se věnují specifikovaným kvantitativním analýzám uskutečněných výzkumů a přinášejí cenné informace o míře úspěšnosti různých forem dotazování v závislosti na příslušnosti respondenta k určité sociodemografické skupině. Zde se důsledně uplatňuje srovnávání podle kritérií věku, vzdělání a pohlaví respondentů. Průzkumy byly provedeny na dostatečně velkém vzorku a lze jim přisoudit vysokou vypovídací hodnotu. Získané údaje plní nejen funkci deskriptivní, ale i prediktabilní.

Výsledky rozborů úspěšnosti dotazovaní mezi skupinami populace lze aplikovat při sběru primárních informací, a tím snižovat celkové náklady spojené s výzkumem.

Velmi zajímavé je také provedené časové srovnání investic do výzkumu trhu a jejich porovnání s makroekonomickými ukazateli.

V celé práci se hojně využívá grafů a přehledných tabulek přinášejících zcela konkrétní údaje o právě popisovaných aspektech, při potvrzování hypotéz je využito také statistických testů. Grafická úprava práce je přehledná a usnadňuje obsahovou orientaci. Používaná terminologie je důsledně sjednocená, přičemž se drží většinového odborného úzu, vycházejícího velmi

často z angličtiny. Pokud se jedná o anglická pojmenování v podobě zkratek, autor uvádí českou interpretaci.

Autorův přístup ke zpracování tematiky je charakterizován všestrannou vyvážeností, což lze dokumentovat těmito vztahy:
- Těžiště práce spočívá v samostatném primárním výzkumu, přitom se však stále přihlíží i k publikovaným pracím citovaných autorů.
- Při prezentaci detailů si autor stále zachovává patřičný celkový nadhled.
- Vyslovené hypotézy jsou podrobeny kritickému posouzení a je explicitně formulováno jejich potvrzení či vyvrácení.

Ze zpracování jasně vyplývá, že disertační práce je podložena autorovými bohatými zkušenostmi z vlastní profesionální činnosti. Vhodným spojením se znalostí teoretických publikací se pak mohl pustit do realizace specializovaného výzkumu a vědeckými postupy vyvodit konkrétní závěry, které představují přínos pro teoretické poznání i pro praxi výzkumných agentur.

V průběhu obhajoby navrhuji, aby doktorand odpověděl na následující otázky:

1) Názor na budoucí směřování telefonního dotazování.
2) Výhody a nevýhody sběru dat v terénu, přes telefon a přes internet.

Závěr:
Předložený text splňuje veškeré nároky kladené na disertační práci. Autor na základě svých teoretických znalostí i praktických zkušeností jasně zformuloval vědecko-výzkumný problém ve všech fázích, tj. při přehledu výchozí situace, při popisu svých samostatných řešení i při prezentaci výsledků. K dosažení stanovených cílů použil adekvátní vědecké metody a uplatněním svých vlastních postupů pak dospěl k odpovědím na vyslovené otázky. Práce se vyznačuje vysokou odborností i originalitou a je nesporným přínosem jak po stránce vědecké, tak i z hlediska možnosti praktické aplikace získaných poznatků.

Doporučuji, aby tato práce byla přijata k obhajobě pro získání vědecké hodnosti doktora v oboru podniková ekonomika a management a po jejím úspěšném obhájení byl Mgr.R.Tahalovi udělen titul Ph.D.

V Praze dne 1.6.2010 ……

Ing. Tomáš Vaníček, MBA