

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Návrh marketingové komunikační strategie firmy ESAB

Autor: Bc. Veronika Faltysová

Vedoucí práce: Ing. Petr Král, Ph.D.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☐	☒	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Navrhuji, aby se diplomantka v rámci obhajoby vyjádřila k následujícím otázkám:

1. Jaká je podle Vašeho názoru budoucnost veletrhů jako komunikačního nástroje? Domníváte se, že si veletrhy zachovají stávající pozici, nebo v budoucnu jejich role spíše poklesne ve prospěch moderních komunikačních nástrojů?

2. Jaký předpokládáte další vývoj veletrhů pořádaných v ČR? Domníváte se, že jich budou české firmy i nadále využívat, nebo budou spíše dávat přednost mezinárodním veletrhům pořádaným v zahraničí?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 17.1.2011

.....
vedoucí práce