

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Návrh marketingové komunikační strategie firmy ESAB

Autor: Bc. Veronika Faltysová

Vedoucí práce: Ing. Petr Král, Ph.D.

Oponent: Ing. Aleš Plíhal

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

- ☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

1/ Domníváte se, že byl počet zaměstnanců ESAB na stánku dostatečně nadimenzován?

2/ Jaké by měly být provedeny kroky po skončení veletrhu?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 10.01.2011

.....
oponent