Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu cestovního ruchu

Autor diplomové práce:

Bc. Katerina Stanková

Cíl diplomové práce:

Analyticky zhodnotit současný stav a trendy cestovního ruchu, zejména potenciál možností segmentace trhu CR a navrhnout postup pro jeho využití.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**90**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

V obecné poloze práce předkládá rozumné shrnutí východisek tří teoretických poloh, které předznamenávají základy pro splnění cílů práce. Postupně se tak v rozumné míře probírají pasáže z marketingového výzkumu, segmentace trhu (cíleného marketingu) a spotřebního chování. Nejde přitom jen o pouhou rekapitulaci, ale přítomny jsou již specifikující pohledy pro oblast cestovního ruchu včetně občasné relevantní podpory sekundárními či agenturními daty. Užitečné je zohlednění role internetu a zvážení trendů v CR. Praktická část práce staví na datech získaných vlastním výzkumem pomocí online dotazování. Uplatněné analýzy I. a II. stupně vedou k odpovídajícímu využití a priori segmentace . Možná bylo vhodné doplnit i doporučením marketingové orientace vůči segmentům.
Otázky k obhajobě
- Na základě čeho je možné usuzovat, že se projevuje spíše tendence sezonu prodlužovat směrem k podzimu (str.38)?
- Bylo vhodné zdůvodnit, proč byla vybrána cesta backward segmentace.

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu

15. květen 2011

podpis vedoucího diplomové práce