

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu cestovního ruchu

Autor diplomové práce:

Bc. Kateřina Staňková

Cíl diplomové práce:

Analyticky zhodnotit současný stav a trendy cestovního ruchu, zejména potenciál možností segmentace trhu ČR a navrhnout postup pro jeho využití.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	92
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Autorce se povedlo přehledným a jasným způsobem zpracovat problematiku marketingového průzkumu a segmentace trhu. Kvalitně zpracovaná teoretická část svědčí o výborné práci s literaturou a nadprůměrném přehledu marketingové problematiky. Velice si cením její odvahy se pokusit o vlastní segmentaci. Dovolil bych se pozastavit nad samotnou tvorbou otázek. Asi největší problém mám s demografickou otázkou předpokládaný příjem. Přestože je to údaj, který respondenti nesdělují rádi, doporučuji se ptát vždy na aktuální skutečný příjem. Z vlastní zkušenosti rovněž doporučuji ptát se na spotřebitelské chování během poslední dovolené. Pokud se ptáme, jaké dovolené by respondenti dávali přednost, tak většinou dostaneme více zkreslené informace o jejich budoucím chování, než při otázce na poslední realizovanou dovolenou. Rovněž mi přijde škoda, že autorka při segmentaci více nepracovala se segmentací dle životního stylu, které dávala v teoretické části poměrně hodně prostoru. Z vlastních průzkumů, které jsme v současnosti i v minulosti prováděli, nám vycházel poměrně velký segment, který by stručně šel charakterizovat jako nezávislý cestovatel - dobrodruh, který si kupuje letenku do vzdálené exotické destinace a lonely planet a další služby si nakupuje na místě. Myslíte, že ve vaší segmentační analýze tento segment nevyšel na povrch kvůli výběru respondentů nebo spíše kvůli tomu, že není dostatečně veliký?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Jan Herget

Pracoviště oponenta diplomové práce:

katedra cestovního ruchu

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

18. květen 2011

Jan Herget
ráce