Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Nové trendy v internetovém marketingu

Autor diplomové práce:

Bc.Kateřina Díblíková

Cíl diplomové práce:

Analýza a popis současných trendů internetového marketingu včetně prognózy

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**97**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Práce systémově analyzuje nové trendy v internetovém marketingu včetně případové studie (REAL HAPPY HOME). Pečlivě zpracovaná práce obsahuje vlastní výsledky diplomanta a doporučuji ji k obhajobě.

Jméno vedoucího diplomové práce:

RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu FPH VŠE Praha

10. květen 2011

podpis vedoucího diplomové práce