

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Téma: Vliv reklamy na spotřebitele

Autor: Kristína Homolová

Vedoucí práce: Ing. Přemysl Průša, Ph.D.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☐	☒	☐	☐
Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Na práci pozitivně hodnotím pokus autorky zhodnotit vliv reklamy na spotřebitele na případové studii značky Coca Cola pomocí vlastního dotazníkového šetření.

Nakonec se jeví cíl práce jako příliš ambiciózní, protože v rámci rozsahu bakalářské práce při použití pouze kvantitativního průzkumu a na pouze jedné značce ani není možné cíl práce zcela splnit. Proto je nutno kriticky zhodnotit zobecnění ohledně výsledků výzkumu, které autorka v závěru uvádí. Lze dále autorce doporučit se tématu dále a podrobněji věnovat například při zpracování diplomové práce.

Formální úprava práce je na průměrné úrovni.

Závěrem lze položit otázku, jaké metody kvalitativního výzkumu by autorka použila pro zjištění vlivu reklamy na spotřebitele?

Navržená známka: velmi dobře

V Praze dne: 18.5.2011

.....
vedoucí práce