

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Loajalita zákazníků k dm drogerii

Autor bakalářské práce:

Rita Vachková

Cíl bakalářské práce:

zjištění, zda jsou k této drogerii zákazníci loajální a proč

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	90
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Práce se zabývá problematikou loajality zákazníků, v teoretické části jsou vymezeny teoretické předpoklady, vychází z vhodně zvolených zdrojů. V aplikační části vychází autorka z charakteristiky trhu, představuje dm drogerii a její marketingový mix. Pro dokreslení byla provedena analýza dat MML, klíčové je vlastní dotazníkové šetření. Autorka provedla analýzu četností, přínosná mohla být analýza souvislostí mezi vybranými otázkami. Z výzkumu vyplynula nízká loajalita zákazníků. Autorka se může u obhajoby zamyslet, čím je dána. Je reálné to změnit? Jaký je názor autorky na privátní značky dm drogerie, přispívají k loajalitě zákazníků? Z pohledu sociodemografických kritérií, jací zákazníci jsou nejvíce loajální? Na jakou cílovou skupinu a vytvoření její loajality by se dm drogerie měla zaměřit?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Marcela Zamazalová

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KMG FPH VŠE v Praze