

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Loajalita zákazníků k dm drogerii markt

Autor bakalářské práce:

sl. Rita Vachková

Cíl bakalářské práce:

cílem bakalářské práce je charakterizovat spotřební chování a loajalitu zákazníků na trhu s drogistickým zbožím

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	96
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Předložená bakalářská práce se zabývá spotřebním chováním a loajalitou zákazníků na trhu s drogistickým zbožím s praktickým uplatněním na řetězec dm drogerii markt. Bakalářská práce je výborně zpracována, z práce je patrné zaujetí autorky zadaným tématem, z praktického využití práce kladně hodnotím vlastní marketingový výzkum. Autorce bych ale pro příští případný výzkum nedoporučovala vyplňování dotazníku na webu www.vyplnto.cz, což ale autorka i sama uvádí na str.41. Doporučení navržená autorkou lze uplatnit v praxi. Otázky k diskusi: 1) Můžete objasnit původ, resp. rozebrat název zkoumaného řetězce? Jaká přesná označení musí být uvedena na výrobku BIO? Na straně 24 píšete o projektu "Vzdělávání mimopražských zaměstnanců dm drogerie markt, s.r.o." Čím konkrétně se tento projekt zabýval a proč se týkal jenom mimopražských zaměstnanců?

Jméno oponenta bakalářské práce:

ing. Markéta Procházková, PhD

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

katedra marketingu

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.