

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Téma: Efektivnost věrnostního programu na příkladu vybraného předního výrobce střešních oken

Autor: Michaela Vlková

Vedoucí práce: Ing. Milan Postler, Ph.D.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Bakalářská práce je pečlivě zpracována, má logickou stavbu a jasně vymezený cíl. Oceňuji práci s kvalitními sekundárními zdroji dat a též návrhy autorky na vylepšení věrnostního programu konkrétního výrobce střešních oken v segmentu B2B.

ot. č.1) V čem spočívá rozdíl v uplatnění komerčních komunikací v segmentu B2B a B2C ?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 18.5.2011

.....
vedoucí práce

