

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Petr Šolín
Vedoucí práce	Ing. Libor Krsek.
Název práce	Internetová reklama jako nástroj marketingu
Oponent	doc.Ing.Stanislav Horný, CSc.

V hodnocení používejte stupně 1-4 (výborně / dobře / podprůměrně / nevyhovuje) – vybraný stupeň zaškrtněte křížkem.

	1	2	3	4		1	2	3	4
Náročnost tématu									
Aplikace teoretických znalostí	☒	☐	☐	☐	Podkladové materiály a literatura	☒	☐	☒	☐
Praktické dovednosti a zkušenosti	☐	☒	☐	☐	Originalita tématu	☒	☐	☐	☐
Věcné aspekty (obsahová stránka)									
Splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐	Výběr a vhodnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Závěry práce (jasné a srozumitelné)	☐	☒	☐	☐	Logická stavba práce	☐	☒	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☐	☒	☐	☐	Hloubka provedené analýzy	☒	☐	☒	☐
Formální aspekty práce									
Práce s literaturou (citace)	☐	☒	☐	☐	Úprava (text, obrázky, popisky, ...)	☒	☐	☐	☐
Jasnost a srozumitelnost formulací	☒	☐	☐	☐	Jazyková úroveň, pravopis	☐	☒	☐	☐

Doporučení k obhajobě:	Předloženou práci DOPORUČUJI k obhajobě.
Navržené hodnocení:	VELMI DOBŘE

Navržená známka není žádnou formou průměru z výše uvedených kritérií!

Vybírejte z možností: výborně / velmi dobře / dobře / nevyhověl(a).

Doplňující otázky a připomínky k obhajobě
- jaká jsou nejdůležitější doporučení pro management firem v souvislosti s prezentací - reklamou na internetu? - jaké hlavní problémy čekají tvůrce webových reklam - naznačte možný vývoj využití webu v celé oblasti PR

Případnou textovou přílohu přiložte k tomuto formuláři. Počet listů příloh: 0

V Praze dne 24.12.2010

oponent bakalářské práce