

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Mobilní marketing

Autor bakalářské práce:

Ondřej Švarc

Cíl bakalářské práce:

představit nástroj mobilního marketingu, popsat jeho využití a potenciál v ČR v komparaci se světem, zhodnotit jeho postavení v rámci komunikačních kanálů a odhadnout vývoj

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	6
2. Náročnost tématu na znalosti	7
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s literaturou, citace	6
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	7
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	73
Výsledná známka	dobře (3)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Student se zabývá mobilním trhem jako jedním z nových marketingových nástrojů. Získává spoustu informací v dané problematice, v které se očividně orientuje. Celá práce, jakožto i její cíle, jsou však pouze popisného charakteru, ne na všechny stanovené cíle jsou v práci odpovědi, napomohly by konkrétní příklady. V kapitole vývoj mobilního marketingu by bylo vhodnější použít méně technologických faktů, které nejsou řádně vysvětleny, ale více souvislostí a dopadů na marketing. Student cituje celé odstavce a často se odkazuje na blogy, wikipedii a anonymní články. V kapitole Analýza společnosti Apple si student plete pojem "mobilní marketing" s pojmem "marketing společnosti produkující mobilní telefony". Na jmenované nedostatky vedoucí práce upozorňoval již před odevzdáním práce. Dotazníkové šetření, které je vyhodnoceno pouze úrovní 1. řádu, by mohlo být hlubší. Ot. Jak se bude vyvíjet mobilní marketing v následujících letech? Kde vidíte rezervy v použití tohoto nástroje v ČR (oproti zahraničí)? Jaký vidíte potenciál v nově rozvíjejících se aplikacích založené na GPS lokaci?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Ondřej Pešek

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KMG FPH VŠE v Praze