

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Mobilní marketing

Autor bakalářské práce:

Ondřej Švarc

Cíl bakalářské práce:

Analýza vývoje a možností mobilního trhu, jeho uplatnění a potenciálu v České republice a zbytku světa, zhodnotit jeho postavení mezi dalšími komunikačními kanály a odhadnout možný vývoj mobilního marketingu do budoucna.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Náročnost tématu na znalosti	9
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s literaturou, citace	8
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	80
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Práce se opírá o relativně velké množství zdrojů jak knižních, tak elektronických. Je zřejmé, že autor se v dané problematice dokáže orientovat. V analytické části bych však uvítal větší hloubku provedené analýzy - co se týká postavení mobilního marketingu v ČR, jeho výhod a nevýhod, stejně jako jednotlivých nástrojů, případně bych zvážil analýzu postavení mobilního marketingu v rámci všech forem tzv. nových médií. Rovněž analýza spol. Apple a Google vyznívá spíše popisným dojmem. Pozitivně však hodnotím provedené dotazníkové šetření na velkém vzorku respondentů, jehož výsledky jsou prakticky využitelné, i když i zde se mohl autor zaměřit např. více na vnímání mobilního marketingu respondenty z hlediska etiky, případně na jejich postoje ve vztahu k jednotlivým formám mobilního marketingu. Otázky k doplnění: 1. Jaké nástroje mobilního marketingu považuje autor za nejvhodnější pro oslovení populace ve věku 18-35 let? 2. Existuje v oblasti mobilního marketingu v současnosti nějaká forma samoregulace, co se týká etiky?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Přemysl Průša, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací, FMV, VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

neděle, 19. červen 2011

podpis oponenta bakalářské práce