POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Téma: Marketingová strategie firmy adidas na vybraných zahraničních trzích

Autor: Kristýna Jelínková

Vedoucí práce: Doc. Ing. Miroslava Zamykalová, CSc.

Náročnost tématu na:

• teoretické znalosti	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná
• vstupní údaje	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná
• použité metody	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení**			
	1	**2**	**3**	**4**
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☐	☒	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

1. Porovnejte strategii firmy na českém trhu se strategiemi na vybraných zahraničních trzích, uveďte případné hlavní rozdíly
2. Vysvětlete SWOT analýzu firmy s ohledem na hlavní konkurenty

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 13. 5.2011

…….
vedoucí práce