

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Téma: Marketingová strategie firmy adidas na vybraných zahraničních trzích

Autor: Kristýna Jelínková

Vedoucí práce: doc. Ing. Miroslava Zamykalová, CSc.

Oponent: Mgr. David Horák, adidas ČR, s.r.o.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti ☐ podprůměrná ☐ průměrná ☒ nadprůměrná
- vstupní údaje ☐ podprůměrná ☒ průměrná ☐ nadprůměrná
- použité metody ☐ podprůměrná ☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

1 2 3 4

Stupeň splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐
Logická stavba práce	☐	☐	☒	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☐	☒	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☐	☒	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☐	☐	☒	☐
Formální úprava práce	☐	☐	☒	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☐	☒	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Vyzdvihl bych zejména zajímavě napsaný úvod práce a poté i aktuálnost veškerých informací. Na druhou stranu jsem v práci postřádal podrobnější rozzebrání některých zahraničních trhů, což bych od práce s takovým názvem očekával. Přesto hodnotím známku výborně.

Navržená známka: výborně
V Praze dne: 7.5.2011

adidas

adidas ČR s.r.o.
Pekarská 64/116
155 00 Praha 5

IC: 1420 251 095 666, fax: +420 251 095 633
opponent CZ14893436