PŘÍLOHY

Příloha č. 1[1]

Rozdělení piv do podskupiny na základě jejich barvy, obsahu alkoholu, extraktu původní mladiny před zkvašením (EPM) a způsobu konečné úpravy.

- lehká – piva vyrobená převážně z ječných sladů, do 7 % hm. EPM,
- výčepní – piva vyrobená převážně z ječných sladů, 8 až 10 % EPM,
- ležáky – piva vyrobená převážně z ječných sladů, 11 až 12 % EPM,
- speciální – piva vyrobená převážně z ječných sladů, 13 a více % EPM,
- portery – tmavá piva vyrobené převážně z ječných sladů, 18 a více % EPM,
- se sníženým obsahem alkoholu - piva s nejvýše 1,2 % obsahem alkoholu,
- se sníženým obsahem cukrů - hluboce prokvašená piva s obsahem alkoholu do 0,75 g/100 ml a bílkovin do 0,4 g/100 ml,
- pšeničná – piva vyrobená s podílem extraktu z použitého pšeničného sladu vyšším než jedna třetina hmotnosti celkově dodaného extraktu,
- kvasnicová – piva vyrobená dodatečným přídavkem podílu rozkvašené mladiny do hotového piva v průběhu stáčení,
- nealkoholická – piva s nejvýše 0,5 % obsahem alkoholu,
- ochucená – piva s přídavkem látek určených k aromatizaci (bylin, ovocného koncentrátu, přírodního aroma, medu, aj.), potravních doplňků, popř. lihovin nebo jiných alkoholických nápojů (s obsahem alkoholu od 1,2 do 15 % obj. alkoholu, kromě vína a burčáku). Podíl lihovin a jiných alkoholických nápojů nesmí překročit 10 % obj.

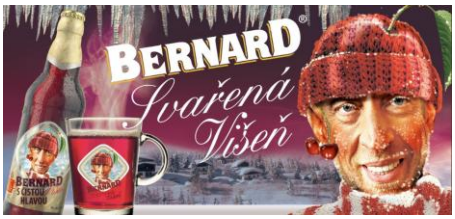
[1] STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÁ A POTRAVINÁŘSKÁ INSPEKCE. *Vyhláška č. 335/1997Sb.*[on-line]. [cit. 2011-1-25]. http://www.szpi.gov.cz/docDetail.aspx?docid=1007482&docType=ART&nid=11816

Příloha č. 2

Tištěná reklama



Reklama č. 1



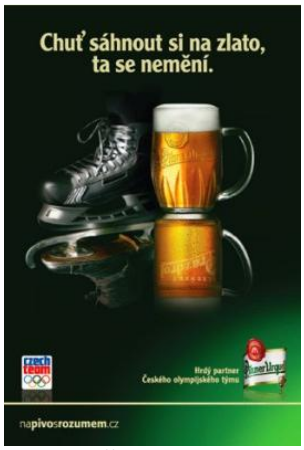
Reklama č. 2



Reklama č. 3



Reklama č. 4



Reklama č. 5



Reklama č. 6



Reklama č. 7



Reklama č. 8



Reklama č. 9



Reklama č. 10



Reklama č. 11



Reklama č. 12



Reklama č. 13



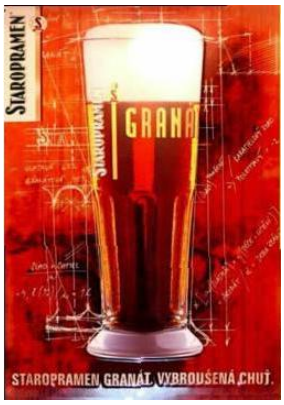
Reklama č. 14



Reklama č. 15



Reklama č. 16



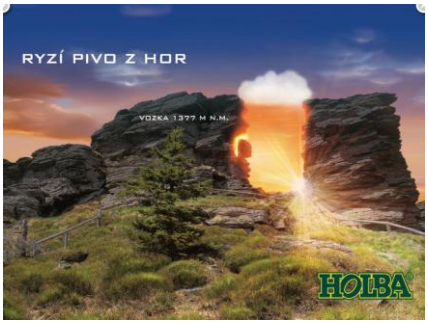
Reklama č. 17



Reklama č. 18



Reklama č. 19



Reklama č. 20

Televizní reklama



Reklama č. 21



Reklama č. 22



Reklama č. 23



Reklama č. 24



Reklama č. 25



Reklama č. 26



Reklama č. 27



Reklama č. 28



klama č. 29



Reklama č. 29



Reklama č. 30



Reklama č. 31



Reklama č. 32



Reklama č. 33



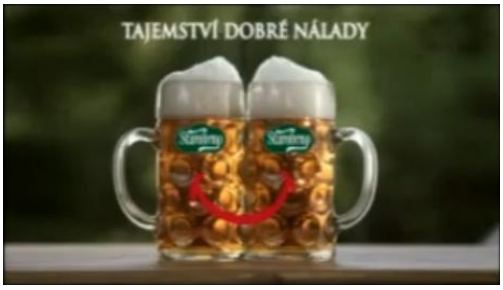
Reklama č. 34



Reklama č. 35



Reklama č. 36



Reklama č. 37



Reklama č. 38



Reklama č. 39

Příloha č. 3

Počet osob	Pohlaví	Věk	Aktivita	Očekávaná hodnota	Atmosféra	Balení	Druh	Značka	Médium
1	M	Ml. střední	Pití piva	Užití okamžiku	Pohoda/ klid	Sklenice 0,3l+lahev	Alk. speciál	Master	1
1	M	Střední	Žádná	Zahřátí	Pohoda/ klid	Sklenice 0,3l+lahev	Nealk. speciál	Bernard	1
1	M	Střední	Práce	Kvalita	Dohled/ stráž	Žádné	Nelze určit	Bernard	1
0	0	Žádný	Žádná	P/V/B	Pohoda/ klid	Půllitr plný	Alk. světlé	Pilsner Uquell	1
0	0	Žádný	Žádná	P/V/B	Vítězství	Půllitr plný	Alk. světlé	Pilsner Uquell	1
0	0	Žádný	Žádná	P/V/B	Vítězství	Jedna lahev	Alk. světlé	Pilsner Uquell	1
0	0	Žádný	Žádná	Chuť	Pohoda/ klid	Půllitr plný	Alk. světlé	Vel. Kozel	1
1	M	Střední	Zkoumání kvality piva	Kvalita	Dohled/ stráž	Půllitr plný	Alk. světlé	Vel. Kozel	1
0	0	Žádný	Žádná	Chuť piva bez požití alkoholu	Žádná	Sklenice 0,3l+lahev	Nealk. světlé	Birell	1
0	0	Žádný	Žádná	Hořkost	Pohoda/ klid	Více půllitrů – plné, prázdné	Alk. světlé	Radegast	1
0	0	Žádný	Žádná	P/V/B	Vítězství	Půllitr plný	Alk. světlé	Buděj. Budvar	1
0	0	Žádný	Žádná	Sounáležitost	Vítězství	Jedna lahev	Alk. světlé	Buděj. Budvar	1
3	M	Ml. střední	Sport	Sounáležitost	Pohoda/ klid	Více lahví	Alk. světlé	Gambrinus	1
4	M	Ml. střední	Sledování TV	Sounáležitost	Vítězství	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Gambrinus	1
3	M	Ml. střední	Zábava s přáteli	Pohoda	Pohoda/ klid	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Gambrinus	1
0	0	Žádný	Žádná	Sounáležitost	Sounáležitost	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Staropramen	1
0	0	Žádný	Žádná	Chuť	Žádná	Půllitr plný	Alk. speciál	Staropramen	1
1	M	Ml. střední	Práce	Chuť	Dohled/ stráž	Půllitr a lahev	Alk. světlé	Staropramen	1
Více	M	Mix	Práce	Kvalita	Sounáležitost	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Krušovice	1
0	0	Žádný	Žádná	Tradiční/ ryzí pivo	Pohoda/ klid	Půllitr plný	Alk. světlé	Holba	1
Více	M +Ž	Ml. střední	Sport	Hořkost	Vítězství	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Radegast	2
3	M	Střední	Práce	Hořkost	Vítězství	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Radegast	2
Více	M	Mix	Práce	P/V/B	Vítězství	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Pilsner Uquell	2
Více	M	Mix	Práce	Sounález.	Pohoda/ klid	Více lahví	Alk. světlé	Pilsner Uquell	2
0	0	Žádný	Žádná	P/V/B	Žádná	Půllitr plný	Alk. světlé	Pilsner Uquell	2
Více	M	Střední	Zkoumání kvality piva	Chuť	Pohoda/ klid	Více lahví	Alk. světlé	Pardál	2
Více	M +Ž	Mix	Sledování TV	Sounález.	Vítězství	Více půllitrů – plné, prázdné	Alk. světlé	Buděj. Budvar	2
Více	M +Ž	Ml. střední	Zábava s přáteli	Kvalita	Pohoda/ klid	Sklenice 0,3l+lahev	Alk. světlé	Buděj. Budvar	2
Více	M	Ml. střední	Sport	P/V/B	Vítězství	Více lahví	Alk. světlé	Buděj. Budvar	2
Více	M +Ž	Ml. střední	Zábava s přáteli	Užití okamžiku	Pohoda/ klid	Půllitr a lahev	Alk. světlé	Staropramen	2
Více	M +Ž	Ml. střední	Zábava s přáteli	Užití okamžiku	Sounáležitost	Půllitr a lahev	Alk. světlé	Staropramen	2
3	M už	Ml. střední	Sport	Sounález.	Pohoda/ klid	Více lahví	Alk. světlé	Gambrinus	2

Více	M +Ž	Mix	Sport	Sounáležitost	Sounáležitost	Půllitr a lahev	Alk. světlé	Gambrinus	2
4	M	Střední	Pití piva	Chuť	Pohoda/ klid	Více půllitrů – plné, prázdné	Alk. speciál	Gambrinus	2
3	M	Ml. střední	Pití piva	Kvalita	Pohoda/ klid	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Gambrinus	2
Více	M +Ž	Ml. střední	Pití piva	Kvalita	Pohoda/ klid	Více půllitrů – plné, prázdné	Alk. světlé	Krušovice	2
3	M	Střední	Práce	Chuť	Vítězství	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Vel. Kozel	2
Více	M +Ž	Mix	Práce	Dobrá nálada	Vítězství	Více půllitrů plných	Alk. světlé	Starobrno	2
Více	M +Ž	Mix	Práce	Pohoda	Pohoda/ klid	Více lahví	Alk. světlé	Starobrno	2
1	M	Ml. střední	Neurčitá	Chuť	Vítězství	Půllitr plný	Alk. světlé	Zubr	2

Vysvětlivky:

Pohlaví

- M – Muž
- M+Ž – Muž a Žena

Očekávaná hodnota

- P/V/B – Prestiž, vzácnost, bohatství

Médium:

- 1 – Tištěné médium
- – TV reklama

Příloha č. 4

Značka Piva / Počet osob	Čtyři	Jedna	Tři	Více osob	Žádná osoba
Bernard		**2**			
Birell					1
Budějovický Budvar				3	2
Gambrinus	2		**4**	1	
Holba					1
Krušovice				2	
Master		1			
Pardál				1	
Pilsner Uquell				2	**4**
Radegast			1	1	1
Starobrno				2	
Staropramen		1		2	2
Velkopopovický Kozel		1	1		1
Zubr		1			

Příloha č. 5

Značka	Dobrá nálada	Hořkost	Chuť	Chuť piva bez požití alkoholu	Kvalita	Pohoda	Prestiž vzácnost bohatství	Sounáležitost	Tradiční, ryzí pivo	Užití okamžiku	Zahřátí
Bernard					1						1
Birell				1							
Budějovický Budvar					1		2	2			
Gambrinus			1		1	1		**4**			
Holba									1		
Krušovice					2						
Master										1	
Pardál			1								
Pilsner Uquell							**5**	1			
Radegast		**3**									
Starobrno	1					1					
Staropramen			2					1		2	
Velkopopov. Kozel			2		1						
Zubr			1								

Příloha č. 6 Dotazník

Dobrý den, tímto bych Vás ráda požádala o vyplnění krátkého dotazníku, ve kterém zjišťuji oblíbenost piva pro účely mé diplomové práce.

1. **Jakému alkoholickému nápoji dáváte přednost?**
    a. Pivo
    b. Víno
    c. Jiné (doplňte) ……..
2. **Pil/a jste během uplynulých 12 měsíců pivo?**
    a. Ano
    b. Ne
3. **Z jakého důvodu nepijete pivo?**
    a. Nechutná mi
    b. Je hořké
    c. Neslučuje se se zdravým životním stylem
    d. Je drahé
    e. Jeho vůně mi není příjemná
    f. Nepiji alkohol
    g. Jiná odpověď (doplňte) ……
4. **Uveďte prosím, jak často konzumujete pivo.**
    a. Denně
    b. 4 – 6x týdně
    c. 2 – 3x týdně
    d. 1x za týden
    e. 2 – 3 za měsíc
    f. 1x za měsíc
    g. Méně než 1x za měsíc
5. **Jakému způsobu servírování piva dáváte přednost?**
    a. Tankové
    b. Točené ze sudu
    c. Lahvové
    d. V plechovce
    e. V PET lahvi
6. **Jaký typ (způsob servírování) piva pijete nejčastěji?**
    a. Tankové
    b. Točené ze sudu
    c. Lahvové
    d. V plechovce
    e. V PET lahvi
7. **Jakou velikost piva si nejčastěji objednáváte v hospodě, restauraci, baru?**
    a. 0,3 l
    b. 0,4 l
    c. 0,473 – Pinta
    d. 0,5 l
    e. 1l – „Tuplák"
8. **Kolik piv (objem 0,5 l) obvykle vypijete během jednoho posezení?**

a. Jedno pivo
b. 2 – 3 piva
c. 4 – 5 piv
d. 6 – 7 piv
e. Více

9. Při jaké příležitosti pijete pivo? (Více možných odpovědí)

a. K obědu
b. K večeři
c. Při manuální práci
d. Po práci
e. Při/ po sportu
f. S přáteli
g. Doma
h. Na společenských akcích
i. Jiné

10. Kdy během týdne konzumujete pivo?

a. Pouze o víkendu
b. Během celého týdne, tj. o víkendu i během pracovního týdne
c. Hlavně o víkendu, výjimečně během pracovního týdne
d. Pouze během pracovního týdne, tj. pondělí až pátek

11. Z jakých důvodů pijete pivo? (Více možných odpovědí)

a. Chutná mi
b. K jídlu
c. K uhašení žízně
d. Pijí ho ostatní kolem mě
e. Dostane mě „do nálady"
f. Je to módní
g. Cenově dostupný alkoholický nápoj
h. Je levnější než nealkoholický nápoj
i. Jiné

12. Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. (Více možných odpovědí)

a. Chuť
b. Pěnivost
c. Barva
d. Vůně
e. Říz
f. Teplota piva
g. Obsah alkoholu
h. Obal, design
i. Značka
j. Cena

13. Jaký druh piva preferujete?

a. Světlé
b. Černé
c. Řezané
d. Kvasnicové
e. Ovocné
f. Nealkoholické
g. Je mi to jedno

14. Jakou stupňovitost piva preferujete?

a. Lehké výčepní (7– 9 stupňů)
b. Klasické výčepní („Desítka")
c. Jedenáctistupňový ležák
d. Klasický ležák („Dvanáctka)
e. Pivní speciál (Vícestupňové pivo)

15. Máte oblíbenou značku piva?

a. Ano
b. Ne

16. Jaká je Vaše oblíbená značka piva? (Doplňte)

……

17. Jste věrni jedné značce piva?

a. Ano
b. Ne

18. Jakou značku piva pijete nejčastěji?

a. Bernard
b. Budějovický Budvar
c. Carlsberg
d. Gambrinus
e. Heineken
f. Krušovice
g. Pilsner Urquell
h. Primátor
i. Radegast
j. Starobrno
k. Staropramen
l. Stella Artois
m. Svijany
n. Velkopopovický Kozel
o. Zlatopramen
p. Jiné (doplňte) ……

19. Podle čeho vybíráte značku piva v obchodě?

a. Cena
b. Chuť
c. Typ piva
d. Reklama
e. Doporučení
f. Soutěž
g. Dárek uvnitř balení
h. Jiné

20. Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě?

a. Cena
b. Chuť
c. Typ piva
d. Reklama
e. Doporučení
f. Soutěž
g. Dárek
h. Jiné

21. Jste ochotni koupit si pro Vás neznámou značku piva jen proto, že je "v akci"? (Pivo je zlevněné oproti běžné ceně)

a. Ano
b. Ne

22. **Jaký je Váš názor na netradiční druhy piva? (Např. s limonádou, se sirupem, apod.)**
    a. Chutnají mi
    b. Nevyhledávám je
    c. Nevyhledávám je, ale nevadí mi
    d. Nechutnají mi
    e. Nepovažuji je za pivo
23. **Vybavíte si reklamu na pivo, která Vás zaujala? (V TV, tisku či na billboardu)**
    a. Ano
    b. Ne
24. **Popište krátce o jako reklamu šlo.**

……

25. **Jaké je pro Vás nejdůležitější kritérium při výběru restaurace, baru, hospody?**
    a. Vzdálenost od místa bydliště
    b. Kde mi to chutná (kvalita pokrmů)
    c. Výše cen
    d. Druh / značka / kvalita podávaného piva
    e. Jdu tam, kam jdou mí přátelé (Já nerozhoduji o místě)
    f. Jiné
26. **Při jaké příležitosti nejraději konzumujete pivo?**
    a. Doma
    b. V restauraci, baru, hospodě uvnitř
    c. V restauraci na zahrádce, v hospodě na zahrádce
    d. Na soukromé zahradní párty
    e. Na koncertu, festivalu
    f. Jiné
27. **Jste:**
    a. Žena
    b. Muž

28. Uveďte prosím svůj věk.

a. 18-24 let
b. 25-34 let
c. 35-44 let
d. 45-54 let
e. 55-64 let
f. Více než 65 let

29. Uveďte Vaše největší dosažené vzdělání.

a. Základní
b. Střední bez maturity / vyučen(a) bez maturity
c. Střední s maturitou/vyučen s maturitou
d. Vyšší odborné vzdělání (vyšší odborná škola)
e. Vysokoškolské - bakalářský stupeň
f. Vysokoškolské - magisterské / vědecká příprava

30. Jaké je Vaše povolání?

a. Nezaměstnaný
b. Student
c. Manuálně pracující
d. Administrativa
e. Manažer
f. V domácnosti
g. Mateřská dovolená
h. Důchodce
i. Jiné

31. V jakém kraji v ČR dlouhodobě žijete?

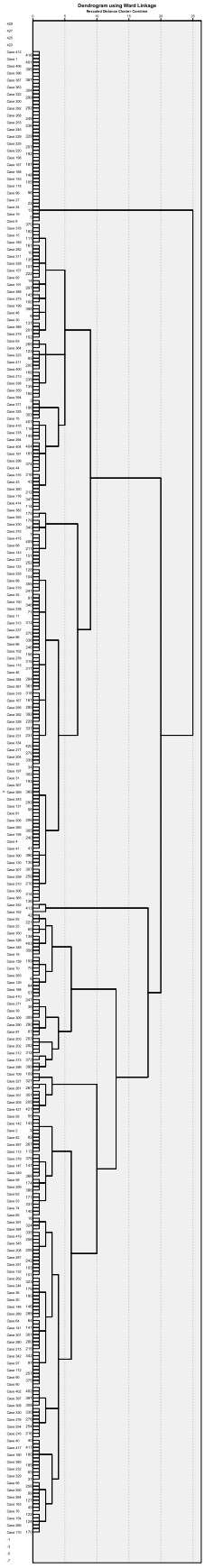
a. Jihočeský
b. Jihomoravský
c. Karlovarský
d. Královehradecký
e. Liberecký
f. Moravskoslezský
g. Olomoucký
h. Pardubický
i. Plzeňský
j. Praha
k. Středočeský
l. Ústecký
m. Vysočina
n. Zlínský

32. Jaký je Váš čistý měsíční příjem?

a. Bez příjmu
b. Do 5 000 Kč
c. 5 001 - 10 000 Kč
d. 10 001 - 15 000 Kč
e. 15 001 - 20 000 Kč
f. 20 001 - 30 000 Kč
g. 30 001 - 50 000 Kč
h. Více než 50 001 Kč

Děkuji za Vaši pomoc!

Příloha č. 7 Dendrogram



Příloha č. 8 Křížové tabulky z programu SPSS Statistics

		Segment							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jakému alkoholickému nápoji dáváte přednost?	1	2,0%	63,0%	62,2%	54,1%	75,6%	50,0%	100,0%	54,6%
	2	67,3%	30,3%	30,5%	35,1%	15,6%	41,7%		34,4%
	3		3,4%	2,4%	6,3%	4,4%			3,6%
	4	30,6%	3,4%	4,9%	4,5%	4,4%	8,3%		7,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 – Pivo / 2 – Víno / 3 – Pivo i víno - záleží na situaci / 4 – Jiné

		Segment							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Pil/a jste během uplynulých 12 měsíců pivo?	0	100,0%							11,6%
	1		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segment							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakého důvodu nepijete pivo?	0		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,4%
	1	71,4%							8,3%
	2	8,2%							1,0%
	3	4,1%							,5%
	6	12,2%							1,4%
	7	4,1%							,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo / 1 – Nechutná mi / 2 – Je hořké / 3 – Neslučuje se se zdravým stylem / 4 – Je drahé / 5 – Jeho vůně mi není příjemná / 6 – Nepiji alkohol / 7 – Jiná odpověď

		Segment							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Uveďte prosím, jak často konzumujete pivo.	0	100,0%							11,6%
	1		6,7%		1,8%	17,8%	16,7%		4,8%
	2		10,1%	6,1%	3,6%	22,2%	8,3%	33,3%	7,8%
	3		31,9%	34,1%	23,4%	33,3%	25,0%	33,3%	26,4%
	4		21,8%	25,6%	19,8%	13,3%	25,0%		18,5%
	5		16,8%	17,1%	22,5%	6,7%	16,7%		15,2%
	6		8,4%	8,5%	10,8%		8,3%		7,1%
	7		4,2%	8,5%	18,0%	6,7%		33,3%	8,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo / 1 – Denně / 2 – 4-6x týdně / 3 – 2-3x týdně / 4 – 1x za týden / 5 – 2-3x za měsíc / 6 – 1x za měsíc / 7 – Méně než 1x za měsíc

		Segment							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Jakému způsobu servírování piva dáváte přednost?	0	100,0%	2,5%	2,4%	,9%	4,4%			13,5%
	1		45,4%	29,3%	20,7%	51,1%	16,7%	66,7%	30,4%
	2		47,1%	59,8%	74,8%	44,4%	66,7%	33,3%	51,5%
	3		4,2%	7,3%	2,7%		16,7%		3,8%
	4		,8%	1,2%	,9%				,7%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Tankové / 2 – Točené ze sudu / 3 – Lahvové / 4 – V plechovce / 5 – V PET lahvi

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Jaký typ piva pijete nejčastěji?	0	100,0%	2,5%	1,2%	,9%	4,4%			13,3%
	1		8,4%	4,9%	2,7%	4,4%	8,3%	33,3%	5,0%
	2		67,2%	89,0%	85,6%	60,0%	50,0%	66,7%	67,2%
	3		20,2%	4,9%	9,0%	28,9%	25,0%		12,8%
	4		1,7%		1,8%	2,2%	16,7%		1,7%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli/ 1 – Tankové / 2 – Točené ze sudu / 3 – Lahvové / 4 – V plechovce / 5 – V PET lahvi

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jakou velikost piva si nejčastěji objednáváte v hospodě, restauraci, baru?	0	100,0%	4,2%	1,2%	,9%	4,4%			13,8%
	1		25,2%	17,1%	30,6%	6,7%	58,3%		20,9%
	2		,8%	1,2%	1,8%	2,2%			1,2%
	3				,9%				,2%
	4		69,7%	80,5%	65,8%	86,7%	41,7%	66,7%	63,7%
	5							33,3%	,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – 0,3 l / 2 – 0,4 l / 3 – 0,473 – Pinta / 4 – 0,5 l / 5 – 1 l – „Tuplák“

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Kolik piv (objem 0,5 l) obvykle vypijete během jednoho posezení?	0	100,0%	,8%			4,4%			12,4%
	1		17,6%	11,0%	18,9%	2,2%	33,3%		13,3%
	2		44,5%	56,1%	53,2%	28,9%	50,0%		42,0%
	3		30,3%	23,2%	22,5%	40,0%	16,7%		23,8%
	4		2,5%	9,8%	3,6%	11,1%		33,3%	5,0%
	5		4,2%		1,8%	13,3%		66,7%	3,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Jedno pivo / 2 – 2-3 piva / 3 – 4-5 piv / 4 – 6-7 piv/ 5 – Více

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	52,9%	89,0%	91,9%	37,8%	58,3%	33,3%	74,1%
K obědu	1		47,1%	11,0%	8,1%	62,2%	41,7%	66,7%	25,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	58,0%	85,4%	96,4%	33,3%	33,3%	33,3%	74,8%
K večeři	1		42,0%	14,6%	3,6%	66,7%	66,7%	66,7%	25,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	98,3%	97,6%	100,0%	17,8%	75,0%		88,8%
Při manuální práci	1		1,7%	2,4%		82,2%	25,0%	100,0%	11,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	76,5%	87,8%	97,3%	31,1%	66,7%	33,3%	81,5%
Po práci	1		23,5%	12,2%	2,7%	68,9%	33,3%	66,7%	18,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	73,9%	87,8%	96,4%	44,4%	91,7%		82,4%
(Více možných odpovědí) - Při/ po sportu	1		26,1%	12,2%	3,6%	55,6%	8,3%	100,0%	17,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	14,3%	1,2%	3,6%	6,7%	16,7%		18,1%
(Více možných odpovědí) - S přáteli (v baru, restauraci, hospodě)	1		85,7%	98,8%	96,4%	93,3%	83,3%	100,0%	81,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	64,7%	91,5%	87,4%	37,8%	75,0%	33,3%	77,2%
Doma	1		35,3%	8,5%	12,6%	62,2%	25,0%	66,7%	22,8%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	46,2%	45,1%	57,7%	15,6%	58,3%		52,0%
Na společenských akcích	1		53,8%	54,9%	42,3%	84,4%	41,7%	100,0%	48,0%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Při jaké příležitosti pijete pivo?	0	100,0%	100,0%	98,8%	100,0%	53,3%	91,7%		93,8%
Jiné	1			1,2%		46,7%	8,3%	100,0%	6,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Kdy během týdne konzumujete	0	100,0%	2,5%	2,4%	3,6%	4,4%			14,3%
pivo?	1		8,4%	11,0%	15,3%	4,4%	8,3%		9,3%
	2		52,1%	32,9%	33,3%	66,7%	58,3%	66,7%	39,2%
	3		34,5%	53,7%	45,9%	24,4%	33,3%	33,3%	36,1%
	4		2,5%		1,8%				1,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Pouze o víkendu / 2 – Během celého týdne, tj. o víkendu i během pracovního týdne / 3 – Hlavně o víkendu, výjimečně během pracovního týdne / 4 – Pouze během pracovního týdne, tj. pondělí až pátek

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	15,1%	30,5%	21,6%	8,9%	25,0%		29,2%
Chutná mi	1		84,9%	69,5%	78,4%	91,1%	75,0%	100,0%	70,8%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	33,6%	79,3%	85,6%	42,2%	25,0%	33,3%	64,6%
K jídlu	1		66,4%	20,7%	14,4%	57,8%	75,0%	66,7%	35,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	36,1%	56,1%	69,4%	28,9%	33,3%		55,1%
K uhašení žízně	1		63,9%	43,9%	30,6%	71,1%	66,7%	100,0%	44,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	99,2%	50,0%	97,3%	88,9%	91,7%	33,3%	87,4%
Pijí ho ostatní kolem mě	1		,8%	50,0%	2,7%	11,1%	8,3%	66,7%	12,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	95,8%	37,8%	96,4%	86,7%	75,0%		82,9%
Dostane mě „do nálady"	1		4,2%	62,2%	3,6%	13,3%	25,0%	100,0%	17,1%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		99,3%
Je to módní	1							100,0%	,7%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	81,5%	32,9%	64,9%	64,4%	66,7%		67,0%
Cenově dostupný alkoholický nápoj	1		18,5%	67,1%	35,1%	35,6%	33,3%	100,0%	33,0%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo? Je	0	100,0%	84,0%	59,8%	66,7%	75,6%	66,7%		74,6%
levnější než nealkoholický nápoj	1		16,0%	40,2%	33,3%	24,4%	33,3%	100,0%	25,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Z jakých důvodů pijete pivo?	0	100,0%	100,0%	98,8%	85,6%	88,9%	100,0%		94,1%
Jiné	1			1,2%	14,4%	11,1%		100,0%	5,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která	0	100,0%	,8%	7,3%	9,9%	2,2%			16,2%
považujete za nejdůležitější.	1		99,2%	92,7%	90,1%	97,8%	100,0%	100,0%	83,8%
Chuť									
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která	0	100,0%	67,2%	75,6%	83,8%	48,9%	58,3%		74,3%
považujete za nejdůležitější.	1		32,8%	24,4%	16,2%	51,1%	41,7%	100,0%	25,7%
Pěnivost									
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která	0	100,0%	70,6%	78,0%	83,8%	62,2%	33,3%		76,5%
považujete za nejdůležitější.	1		29,4%	22,0%	16,2%	37,8%	66,7%	100,0%	23,5%
(Více možných odpovědí) -									
Barva									
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. (Více možných odpovědí) - Vůně	0	100,0%	64,7%	79,3%	88,3%	44,4%	50,0%		74,8%
	1		35,3%	20,7%	11,7%	55,6%	50,0%	100,0%	25,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. Říz	0	100,0%	53,8%	61,0%	76,6%	35,6%	41,7%		63,9%
	1		46,2%	39,0%	23,4%	64,4%	58,3%	100,0%	36,1%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. Teplota podávaného piva	0	100,0%	21,8%	32,9%	36,0%	11,1%	16,7%		35,4%
	1		78,2%	67,1%	64,0%	88,9%	83,3%	100,0%	64,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. Obsah alkoholu	0	100,0%	96,6%	76,8%	97,3%	82,2%	75,0%		90,5%
	1		3,4%	23,2%	2,7%	17,8%	25,0%	100,0%	9,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. Obal, design	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		33,3%	96,7%
	1						100,0%	66,7%	3,3%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. Značka	0	100,0%	66,4%	75,6%	72,1%	68,9%	25,0%		72,2%
	1		33,6%	24,4%	27,9%	31,1%	75,0%	100,0%	27,8%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vyberte atributy piva, která považujete za nejdůležitější. Cena	0	100,0%	85,7%	46,3%	72,1%	73,3%	58,3%		73,4%
	1		14,3%	53,7%	27,9%	26,7%	41,7%	100,0%	26,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jaký druh piva preferujete?	0	100,0%			,9%	2,2%			12,1%
	1		72,3%	64,6%	57,7%	68,9%	41,7%	66,7%	57,2%
	2		4,2%	9,8%	9,0%		16,7%		5,9%
	3		6,7%	8,5%	16,2%	4,4%	8,3%		8,6%
	4		11,8%	8,5%	5,4%	15,6%	25,0%		8,8%
	5		,8%	3,7%	3,6%	4,4%			2,4%
	6		,8%		,9%		8,3%		,7%
	7		3,4%	4,9%	6,3%	4,4%		33,3%	4,3%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Světlé / 2 – Černé / 3 – Řezané / 4 – Kvasnicové / 5 – Ovocné /6 – Nealkoholické / 7 – Je mi to jedno

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jakou stupňovitost piva preferujete?	0	100,0%	3,4%		2,7%	4,4%	8,3%		14,0%
	1		2,5%	4,9%	7,2%				3,6%
	2		37,0%	46,3%	45,9%	26,7%	33,3%		35,4%
	3		16,0%	19,5%	14,4%	22,2%	33,3%	33,3%	15,7%
	4		37,0%	23,2%	26,1%	40,0%	16,7%	66,7%	27,1%
	5		4,2%	6,1%	3,6%	6,7%	8,3%		4,3%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Lehké výčepní /7 – 9 stupňů) / 2 – Klasické výčepní („Desítka“) / 3 – Jedenáctistupňový ležák / 4 – Klasický ležák („Dvanáctka“) / 5 – Pivní speciál (Vícestupňové pivo)

		Segment							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Máte oblíbenou značku piva?	0	100,0%	21,8%	32,9%	27,9%	22,2%	8,3%		34,2%
	1		78,2%	67,1%	72,1%	77,8%	91,7%	100,0%	65,8%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segment							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jaká je Vaše oblíbená značka piva?	0	100,0%	26,9%	35,4%	32,4%	26,7%	8,3%		37,8%
	1				3,6%		8,3%		1,2%
	2		2,5%	1,2%	1,8%	2,2%			1,7%
	4		5,9%	9,8%	12,6%	11,1%			8,1%
	5			1,2%					,2%
	7		29,4%	15,9%	11,7%	24,4%	25,0%	33,3%	18,1%
	8		,8%	1,2%		2,2%			,7%
	9		5,0%	4,9%	7,2%	4,4%		33,3%	5,0%
	10				,9%				,2%
	11		4,2%	4,9%	2,7%		8,3%		3,1%
	12		,8%	2,4%	,9%				1,0%
	13		10,9%	7,3%	8,1%	20,0%	16,7%		9,3%
	14		4,2%	3,7%	6,3%		8,3%		3,8%
	16		9,2%	12,2%	11,7%	8,9%	25,0%	33,3%	10,0%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Bernard / 2 – Budějovický Budvar / 3 – Carlsberg / 4 – Gambrinus / 5 – Heineken / 6 – Krušovice / 7 – Pilsner Urquell / 8 – Primátor / 9 – Radegast / 10 – Starobrno / 11 – Staropramen / 12 – Stella Artois / 13 – Svijany / 14 – Velkopopovický Kozel /15 – Zlatopramen / 16 – Jiné

		Segment							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jste věrni jedné značce piva?	0	100,0%	82,4%	91,5%	90,1%	77,8%	91,7%		87,4%
	1		17,6%	8,5%	9,9%	22,2%	8,3%	100,0%	12,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jakou značku piva pijete	0	100,0%	3,4%	2,4%	3,6%	4,4%	8,3%		14,7%
nejčastěji?	1		,8%		2,7%		16,7%		1,4%
	2		1,7%	1,2%	,9%	4,4%			1,4%
	3		,8%						,2%
	4		19,3%	19,5%	27,9%	24,4%	8,3%		19,5%
	5		,8%	1,2%					,5%
	6		,8%		1,8%				,7%
	7		29,4%	19,5%	16,2%	15,6%	25,0%	33,3%	19,0%
	8		,8%			2,2%			,5%
	9		7,6%	8,5%	9,0%	4,4%		33,3%	6,9%
	10		,8%	1,2%	,9%				,7%
	11		7,6%	12,2%	5,4%	8,9%	16,7%		7,4%
	12		,8%	2,4%	2,7%				1,4%
	13		10,9%	3,7%	4,5%	15,6%	8,3%		6,9%
	14		5,0%	12,2%	6,3%	4,4%	8,3%		6,2%
	15		,8%						,2%
	16		8,4%	15,9%	18,0%	15,6%	8,3%	33,3%	12,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Bernard / 2 – Budějovický Budvar / 3 – Carlsberg / 4 – Gambrinus / 5 – Heineken / 6 – Krušovice / 7 – Pilsner Urquell / 8 – Primátor / 9 – Radegast / 10 – Starobrno / 11 – Staropramen / 12 – Stella Artois / 13 – Svijany / 14 – Velkopopovický Kozel /15 – Zlatopramen / 16 – Jiné

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku	0	100,0%	76,5%	53,7%	65,8%	62,2%	83,3%	66,7%	70,5%
piva v obchodě? - Cena	1		23,5%	46,3%	34,2%	37,8%	16,7%	33,3%	29,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku	0	100,0%	40,3%	35,4%	36,9%	28,9%	25,0%		43,5%
piva v obchodě? - Chuť	1		59,7%	64,6%	63,1%	71,1%	75,0%	100,0%	56,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku	0	100,0%	39,5%	48,8%	63,1%	44,4%	50,0%	66,7%	55,6%
piva v obchodě? - Typ piva	1		60,5%	51,2%	36,9%	55,6%	50,0%	33,3%	44,4%
(světlé, tmavé, kvasnicové, ...)									
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku	0	100,0%	98,3%	96,3%	99,1%	100,0%	100,0%	66,7%	98,3%
piva v obchodě? - Reklama	1		1,7%	3,7%	,9%			33,3%	1,7%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku	0	100,0%	92,4%	80,5%	91,0%	84,4%	75,0%	66,7%	89,1%
piva v obchodě? - Doporučení	1		7,6%	19,5%	9,0%	15,6%	25,0%	33,3%	10,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku	0	100,0%	99,2%	96,3%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	98,8%
piva v obchodě? - Soutěž	1		,8%	3,7%				33,3%	1,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v obchodě? - Dárek uvnitř balení	0	100,0%	97,5%	97,6%	97,3%	95,6%	100,0%	66,7%	97,4%
	1		2,5%	2,4%	2,7%	4,4%		33,3%	2,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v obchodě? - Jiné	0	100,0%	86,6%	90,2%	88,3%	82,2%	83,3%	66,7%	88,6%
	1		13,4%	9,8%	11,7%	17,8%	16,7%	33,3%	11,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Cena	0	100,0%	80,7%	48,8%	64,0%	64,4%	83,3%	66,7%	70,5%
	1		19,3%	51,2%	36,0%	35,6%	16,7%	33,3%	29,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Chuť	0	100,0%	32,8%	36,6%	37,8%	35,6%	25,0%	33,3%	42,8%
	1		67,2%	63,4%	62,2%	64,4%	75,0%	66,7%	57,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Typ piva (světlé, tmavé, kvasnicové, ...)	0	100,0%	35,3%	40,2%	47,7%	40,0%	41,7%	66,7%	48,0%
	1		64,7%	59,8%	52,3%	60,0%	58,3%	33,3%	52,0%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Reklama	0	100,0%	97,5%	100,0%	99,1%	100,0%	100,0%	66,7%	98,8%
	1		2,5%		,9%			33,3%	1,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Doporučení	0	100,0%	89,9%	78,0%	89,2%	91,1%	75,0%	66,7%	88,1%
	1		10,1%	22,0%	10,8%	8,9%	25,0%	33,3%	11,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Soutěž	0	100,0%	99,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	99,5%
	1		,8%					33,3%	,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Dárek	0	100,0%	99,2%	98,8%	98,2%	100,0%	100,0%	66,7%	98,8%
	1		,8%	1,2%	1,8%			33,3%	1,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Podle čeho vybíráte značku piva v restauraci, baru, hospodě? - Jiné	0	100,0%	95,0%	98,8%	95,5%	82,2%	100,0%	33,3%	94,8%
	1		5,0%	1,2%	4,5%	17,8%		66,7%	5,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jste ochotni koupit si pro Vás 0známou značku piva jen proto, že je "v akci"?	0	100,0%	79,8%	65,9%	82,0%	73,3%	58,3%	33,3%	78,4%
	1		20,2%	34,1%	18,0%	26,7%	41,7%	66,7%	21,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jaký je Váš názor na netradiční druhy piva? (Např. s limonádou, se sirupem, ...)	0	100,0%	,8%		1,8%		8,3%		12,6%
	1		18,5%	23,2%	17,1%	17,8%	25,0%		16,9%
	2		23,5%	9,8%	24,3%	20,0%	16,7%	33,3%	17,8%
	3		28,6%	42,7%	40,5%	42,2%	33,3%		32,5%
	4		6,7%	3,7%	3,6%		8,3%		3,8%
	5		21,8%	20,7%	12,6%	20,0%	8,3%	66,7%	16,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Chutnají mi / 2 – Nevyhledávám je / 3 – Nevyhledávám je, ale nevadí mi / 4 – Nechutnají mi / 5 – Nepovažuji je za pivo

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Vybavíte si reklamu na pivo, která Vás zaujala?	0	100,0%	44,5%	48,8%	52,3%	35,6%	33,3%		52,3%
	1		55,5%	51,2%	47,7%	64,4%	66,7%	100,0%	47,7%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Ne / 1 – Ano

		Segmenty							
		1	2	3	4	5	6	7	Celkem
Jaké je pro Vás nejdůležitější kritérium při výběru restaurace, baru, hospody?	0	100,0%	5,0%	3,7%	4,5%		8,3%	33,3%	15,4%
	1		5,9%	14,6%	15,3%		8,3%		8,8%
	2		33,6%	19,5%	34,2%	31,1%	25,0%	33,3%	26,6%
	3		3,4%	15,9%	5,4%	6,7%			6,2%
	4		21,0%	9,8%	9,0%	33,3%	41,7%	33,3%	15,2%
	5		24,4%	32,9%	25,2%	13,3%	16,7%		21,9%
	6		6,7%	3,7%	6,3%	15,6%			5,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Vzdálenost od místa bydliště / 2 – Kde mi to chutná (kvalita pokrmů) / 3 – Výše cen / 4 – Druh, značka, kvalita podávaného piva / 5 – Jdu tam, kam jdou mí přátelé (Já nerozhoduji o místě) / 6 - Jiné

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Při jaké příležitosti nejraději konzumujete pivo?	0	100,0%	4,2%	2,4%	4,5%	4,4%	8,3%	33,3%	15,4%
	1		5,9%	1,2%	1,8%	2,2%	8,3%		2,9%
	2		30,3%	32,9%	27,9%	20,0%	16,7%	33,3%	25,2%
	3		46,2%	48,8%	50,5%	64,4%	50,0%		44,2%
	4		5,9%	7,3%	4,5%	6,7%	8,3%		5,2%
	5		5,0%	4,9%	8,1%				4,5%
	6		2,5%	2,4%	2,7%	2,2%	8,3%	33,3%	2,6%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Respondenti, kteří nekonzumují pivo nebo neodpověděli / 1 – Doma / 2 – V restauraci, baru, hospodě / 3 – V restauraci na zahrádce, v hospodě na zahrádce / 4 – Na soukromé zahradní párty / 5 – Na koncertu, festivalu / 6 – Jiné

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Jste:	0	26,5%	41,2%	47,6%	32,4%	71,1%	50,0%	33,3%	41,8%
	1	73,5%	58,8%	52,4%	67,6%	28,9%	50,0%	66,7%	58,2%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

0 – Muž / 1 – Žena

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Uveďte prosím svůj věk.	1	65,3%	44,5%	74,4%	48,6%	51,1%	41,7%	66,7%	54,6%
	2	24,5%	26,1%	24,4%	33,3%	20,0%	50,0%	33,3%	27,6%
	3	4,1%	8,4%	1,2%	8,1%	6,7%			5,9%
	4	2,0%	11,8%		6,3%	11,1%	8,3%		6,7%
	5	4,1%	8,4%		2,7%	6,7%			4,3%
	6		,8%		,9%	4,4%			1,0%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 – 18-24 let / 2 – 25-34 let / 3 – 35-44 let / 4 – 45-54 let / 5 – 55-64 let / 6 – Více než 65 let

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Uveďte Vaše největší dosažené vzdělání.	1	4,1%	2,5%	2,4%	3,6%				2,6%
	2		4,2%	4,9%	2,7%				2,9%
	3	40,8%	44,5%	43,9%	52,3%	60,0%	41,7%	66,7%	47,7%
	4	2,0%	6,7%	1,2%	2,7%	4,4%			3,6%
	5	36,7%	21,8%	42,7%	21,6%	17,8%	16,7%		26,8%
	6	16,3%	20,2%	4,9%	17,1%	17,8%	41,7%	33,3%	16,4%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 – Základní / 2 – Střední bez maturity / vyučen(a) bez maturity / 3 - Střední s maturitou / vyučen(a) s maturitou / 4 – Vyšší odborné vzdělání (vyšší odborná škola) / 5 – Vysokoškolské - bakalářský stupeň / 6 – Vysokoškolské - magisterské / vědecká příprava

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Jaké je Vaše povolání?	1	2,0%	,8%	2,4%	,9%	2,2%			1,4%
	2	51,0%	42,9%	68,3%	51,4%	42,2%	50,0%	66,7%	51,3%
	3	6,1%	5,0%	3,7%	4,5%	8,9%			5,0%
	4	22,4%	20,2%	12,2%	22,5%	13,3%	25,0%		18,8%
	5	4,1%	15,1%	1,2%	6,3%	13,3%	25,0%		8,8%
	6					2,2%			,2%
	7	6,1%	1,7%	1,2%	,9%				1,7%
	8	2,0%	3,4%		1,8%	6,7%			2,4%
	9	6,1%	10,9%	11,0%	11,7%	11,1%		33,3%	10,5%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 – Nezaměstnaný / 2 – Student / 3 – Manuálně pracující / 4 – Administrativa / 5 – Manažer / 6 – V domácnosti / 7 – Mateřská dovolená / 8 – Důchodce / 9 - Jiné

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
V jakém kraji v ČR dlouhodobě	1		1,7%	1,2%	1,8%				1,2%
žijete?	2	2,0%	5,0%	4,9%	6,3%	4,4%			4,8%
	3		,8%	1,2%	,9%				,7%
	4	4,1%	5,0%	3,7%	2,7%				3,3%
	5	4,1%	1,7%	1,2%	,9%	6,7%			2,1%
	6	12,2%	9,2%	14,6%	13,5%	8,9%	16,7%	33,3%	12,1%
	7	2,0%	3,4%	2,4%	4,5%				2,9%
	8	2,0%		1,2%	4,5%	6,7%			2,4%
	9	4,1%	7,6%	6,1%	2,7%	4,4%	8,3%	33,3%	5,5%
	10	44,9%	55,5%	46,3%	45,0%	64,4%	50,0%		50,1%
	11	14,3%	7,6%	11,0%	9,9%	2,2%	25,0%		9,5%
	12	4,1%	2,5%		,9%	2,2%			1,7%
	13	4,1%		2,4%	2,7%			33,3%	1,9%
	14	2,0%		3,7%	3,6%				1,9%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 – Jihočeský / 2 – Jihomoravský / 3 – Karlovarský / 4 – Královehradecký / 5 – Liberecký / 6 – Moravskoslezský / 7 – Olomoucký / 8 – Pardubický / 9 – Plzeňský / 10 – Praha / 11 – Středočeský / 12 – Ústecký / 13 – Vysočina / 14 – Zlínský

		Segmenty							Celkem
		1	2	3	4	5	6	7	
Jaký je Váš čistý měsíční	1	24,5%	16,0%	24,4%	24,3%	15,6%	50,0%	33,3%	21,9%
příjem?	2	18,4%	12,6%	24,4%	14,4%	13,3%			15,7%
	3	10,2%	14,3%	18,3%	13,5%	8,9%			13,3%
	4	14,3%	10,9%	9,8%	11,7%	13,3%		33,3%	11,4%
	5	14,3%	21,0%	12,2%	13,5%	15,6%	16,7%		15,7%
	6	10,2%	16,0%	7,3%	14,4%	20,0%	8,3%		13,3%
	7	4,1%	5,9%	2,4%	6,3%	6,7%	25,0%		5,7%
	8	4,1%	3,4%	1,2%	1,8%	6,7%		33,3%	3,1%
Celkem		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 – Bez příjmu / 2 – Do 5 000 Kč / 3 – 5 001 - 10 000 Kč / 4 – 10 001 - 15 000 Kč / 5 – 15 001 - 20 000 Kč / 6 – 20 001 - 30 000 Kč / 7 – 30 001 - 50 000 Kč / 8 – Více než 50 001 Kč