

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Employer Branding: marketingový přístup k HR

Autor diplomové práce:

Kristýna Kollerová

Cíl diplomové práce:

Objasnit podstatu a přínos využívání marketingových přístupů a nástrojů v oblasti HR a ověření této skutečnosti v konkrétním podniku v praxi

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	94
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Práce velmi dobře splňuje požadavky na diplomové práce kladené. Autorka se v ní na výborné úrovni vypořádala s teoretickými přístupy k tématu a dále i s jejich aplikací v konkrétním podniku. Prokázala přitom samostatnost a tvůrčí přístup. V rámci obhajoby by mohla zmínit některé z těchto přístupů, se kterými se případně setkala i jinde a zdůvodnit budování značky v oblasti zaměstnávání pracovníků obecně.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Doc. PhDr. Eva Bedrnová, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KPSŘ