

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Corporate Social Responsibility jako forma interní a externí komunikace firmy
Srovnání globální a lokální strategie CSR společnosti Unilever

Autor: Michaela Kloudová

Vedoucí práce: Ing. Jiří Mikeš

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Jak Unilever reaguje na problematiku sustainability-udržitelného rozvoje v tuzemsku. A jak globálně?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 3.1.20011

.....
vedoucí práce