Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Strategic Marketing of Telecom Leaders in the World

Autor diplomové práce:

Michal Muller

Cíl diplomové práce:

Analýza nových trendů ve strategickém marketingu včetně analýzy a prognózy mezinárodního telekomunikačního trhu.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	8
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**95**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Pracovitý diplomant dokázal kreativně aplikovat standartní marketigové přístupy na dynamický segment telekomunikací a získat zajímavé výsledky, publikovatelné v odborném tisku. K otázkám pro obhajobu zařazuji: 1. Jak se bude v budoucnosti vyvíjet BI a AI v segmentu telekomunikací ? 2. Jak se bude vyvíjet strategický marketing v budoucnosti ?

Jméno vedoucího diplomové práce:

RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu FPH VŠE Praha

16. srpen 2010

podpis vedoucího diplomové práce