

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Česko-německá obchodní spolupráce s přihlédnutím ke kulturním odlišnostem

Autor: Bc. Franziska Gruf

Vedoucí práce: Ing. Františka Müllerová

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☒	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

1. Názor autorky na hodnocení české a německé kultury dle dimenzí Geerta Hofstede.
2. Stručně zhodnoťte závěry Vámi vypracované SWOT analýzy českého a německého trhu.

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 20. května 2010

.....
vedoucí práce