

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Komunikační mix a efektivita současné marketingové komunikace společnosti Aviva životní pojišťovna, a.s.

Autor diplomové práce:

Bc. Petr Kocián

Cíl diplomové práce:

Na základě teoretických východisek a získaných informací provést analýzu komunikačního mixu a vyjádřit praktická doporučení včetně konkrétních doporučení na zvýšení efektivit marketingové komunikace.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Náročnost tématu na znalosti	8
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s literaturou, citace	8
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	81
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Autor ve své práci na základě teoretických poznatků analyzuje komunikační mix společnosti, která působí na trhu životního pojištění. Téma je zpracováno komplexně, autor prokázal přiměřenou znalost problematiky marketingové komunikace i situace na trhu životního pojištění, což mu umožnilo v závěru vyjádřit konkrétní podněty k praktickému využití. Práce má dobrou logickou stavbu, formální úpravu na dostatečné úrovni, mohla by být lépe strukturovaná. Analytická část se věnuje všem složkám komunikačního mixu, grafické ukázky vhodně doplňují text pro konkrétní představu diskutované situace. Snaha postihnout komplexnost daného tématu však v některých částech omezuje jejich hlubší analýzu. Pro vyvození závěrů v oblasti účinnosti marketingové komunikace by bylo vhodné práci doplnit o vynaložené náklady na uváděné příklady komunikace, které však, jak autor v práci uvádí, nebylo možné uveřejnit. Výstupy práce a navržená řešení mohou mít opodstatnění v praxi. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi: V práci je zmiňována konkurence v souvislosti se zapojením komunikace v oblasti sociálních sítí, jako je Facebook. Myslíte si, že je to vhodná forma prezentace společnosti daného zaměření? Jaká by s tím mohla být spojena rizika?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Martin Kešner

Pracoviště oponenta diplomové práce:

VŠE v Praze, Katedra managementu

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

20. květen 2011

podpis oponenta diplomové práce