

# POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Téma:** Product Placement a jeho uplatnění v konkrétním zahraničním filmu.

**Autor:** Tomáš Vaněk

**Vedoucí práce:** Ing. Milan Postler, Ph.D.

**Náročnost tématu na:**

- |                       |                                      |                                              |                                                 |
|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| • teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> podprůměrná | <input type="checkbox"/> průměrná            | <input checked="" type="checkbox"/> nadprůměrná |
| • vstupní údaje       | <input type="checkbox"/> podprůměrná | <input type="checkbox"/> průměrná            | <input checked="" type="checkbox"/> nadprůměrná |
| • použité metody      | <input type="checkbox"/> podprůměrná | <input checked="" type="checkbox"/> průměrná | <input type="checkbox"/> nadprůměrná            |

**Kritéria hodnocení práce**

**Stupeň hodnocení**

|                                     | 1                                   | 2                                   | 3                        | 4                        |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou, citace         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka analýzy ve vztahu k tématu  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přístup k řešení            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a stylistická úprava práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:**

☐ průměrná                      ☒ nadprůměrná

**Připomínky a požadavky na doplnění práce:**

1. Jak vidíte uplatnění product placementu v televizních seriálech v ČR ?
2. Jak pracuje česká legislativa s termínem "sponsoring" ?

**Navržená známka:** výborně

V Praze dne: 16.5.2010

.....  
*vedoucí práce*