POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Budování Brand awareness značky ASUS u cílové skupiny vysokoškoláků

Autor: Bc. Ondřej Třetina

Vedoucí práce: Ing. Milan Postler,Ph.D.

Náročnost tématu na:

• teoretické znalosti	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná
• vstupní údaje	☐ podprůměrná	☐ průměrná	☒ nadprůměrná
• použité metody	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení**			
	1	**2**	**3**	**4**
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Autor předložil kvalitní diplomovou práci, která vhodně propojuje teoretické poznatky budování značky s praxí. Oceňuji především návrhovou část diplomové práce tj. návrh komunikační kampaně pro značku ASUS pro cílovou skupinu vysokoškoláků.

ot. č.1) Jakým způsobem budete měřit efektivnost Vámi navržené komunikační kampaně pro značku ASUS v uvedené cílové skupině?

ot. č.2) Jak se díváte na zkušenost z praxe, že segment studentů je "nevděčný"?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 7.6.2011

…….
vedoucí práce