POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Budování brand awareness značky ASUS u cílové skupiny vysokoškoláků

Autor: Bc. Ondřej Třetina

Vedoucí práce: Ing. Milan Postler, Ph.D.

Oponent: Ing. Lukáš Herout

Náročnost tématu na:

• teoretické znalosti	☐ podprůměrná	☐ průměrná	☒ nadprůměrná
• vstupní údaje	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná
• použité metody	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení**			
	1	**2**	**3**	**4**
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

1. Firmy investují převážně do kampaní s měřitelnými a okamžitými výsledky. Jak byste obhájil navrženou kampaň? Uveďte na několika příkladech.

2. Co vás vedlo k zaměření práce na vysokoškoláky? Sám v úvodu DP píšete: "ASUS v současné době komunikuje značku spíše na jiné cílové skupiny."

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 2. června 2011



.....

oponent