

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Nové trendy v internetovém marketingu

Autor: Zdeněk Linc

Vedoucí práce: Ing. Jiří Mikeš

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☒ průměrná | ☐ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☒ průměrná ☐ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Autor dopodrobna zmapoval nové trendy v internetovém marketingu. Rozebral je i na konkrétní kampani. Jen v marketingovém mixu použil zastaralou citaci a neuvědlnová media"

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 9.1.2012

.....
vedoucí práce