POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Nové trendy v internetovém marketingu

Autor: Zdeněk Linc

Vedoucí práce: Ing. Jiří Mikeš

Oponent: Ing. František Peterka

Náročnost tématu na:

• teoretické znalosti	☐ podprůměrná	☐ průměrná	☒ nadprůměrná
• vstupní údaje	☐ podprůměrná	☐ průměrná	☒ nadprůměrná
• použité metody	☐ podprůměrná	☒ průměrná	☐ nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení**			
	1	**2**	**3**	**4**
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☒	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Práce přináší zajímavý pohled na problemtiku trendů v internetvém marketingu. Autor zároveň využil teoretické poznatky při tvorbě nového způsobu využití internetového marketingu v podobě testování. To tak lze nyní díky pospanému řešení používat i pro jiné klienty. Zároveň je teoretická část popsána velmi zajímavě jiným úhlem pohledu než je pro obdobné práce obvyklé.

Otázky, které bych rád položil jsou následující:

Jaké jsou možnosti využití navrhovaného testování čistě přes sociální sítě?

Lze přímo vyčíslit hodnotu testování pro společnosti?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 21.12.2011

.....

oponent