

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Téma: Analýza prodejních dat vybrané společnosti se zaměřením na rychloobrátkové zboží

Autor: Bc. Martina Kořínková

Vedoucí práce: Ing. Alena Filipová, Ph.D.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| • teoretické znalosti | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • vstupní údaje | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |
| • použité metody | ☐ podprůměrná | ☐ průměrná | ☒ nadprůměrná |

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	☒	☐	☐	☐
Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☒	☐	☐	☐
Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
Formální úprava práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☐	☐	☐

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

☐ průměrná ☒ nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Práce má jasně vymezený cíl a odráží jednoznačně osobní zkušenost autorky s danou problematikou.

Samotná práce je postavena na faktech a datech, přičemž obojí autorka jasně, srozumitelně a logicky využívá k objasňování zkoumané problematiky.

Z hlediska kvality a hloubky zpracování považuji práci za nadprůměrnou.

K diskuzi:

Retailingové firmy mají přístup ke značnému množství dat, které by mohly využít pro své plánování a další aktivity. Přesto se tak děje jen zřídka či omezeně vzhledem k možnostem. Pojmenujte klíčové problémy, proč tomu tak je.

Které agentury/firmy jsou významné na poli zpracování dat pro retailery či jejich dodavatele a jaká je relevantnost jimi nabízených analýz?

Navržená známka: výborně

V Praze dne: 1. 2. 2012

.....
vedoucí práce