

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Obchodní a marketingová strategie divize logistiky spol. C.S.CARGO a.s. pro leta 2012 - 2014

Autor diplomové práce:

Tereza Martinčová

Cíl diplomové práce:

Objasnit outsourcing a druhy poskytovatelů logistických služeb, představit společnost C.S.CARGO a.s. a zpracovat doporučení při tvorbě obchodní a marketingové strategie pro tuto společnost.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s literaturou, citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos studenta	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	97
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Diplomantka prokázala výbornou schopost analyzovat slabé a silné stránky služeb poskytovaných daným podnikem a na základě zjištěných příležitostí navrhnout strategické směry pro nejbližší časové období. Otázka ke zvolené metodice: jak se vyrovnat s doporučením světových teoretiků a poradců z oblasti managementu, kteří považují užití SWOT analýzy za zpozdilost, obracející pozornost managementu dovnitř podniku a zpět v čase, zatímco je třeba hledět z podniku ven a dopředu? Otázka k poznatkům z dosavadního průběhu hospodářské recese: jak se jeví vztah mezi šířkou portfolia služeb poskytovatele a jeho geografickým pokrytím s ohledem na dosahovanou ziskovost?

Jméno vedoucího diplomové práce:

prof. Ing. Petr Pernica, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KLOG