

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2011/2012**

Název práce: **Vybrané značky kvality potravin a jejich vliv na spotřebitele**

Řešitel: **Kateřina Volfová**

Vedoucí práce: **Ing. Jiří Zeman, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce je velmi aktuální svým tématem vzhledem k tomu, že otázka kvality potravin se dostává do popředí jak v odborných kruzích, tak u laické veřejnosti. Jednou z možností, jak oddělit výrobky kvalitní od nekvalitních, je jejich označování. Nicméně klíčovým faktorem je, zda si spotřebitelé podobných značek všímají a zda jsou jimi ovlivněni při výběru zboží. Oba momenty práce zkoumá.

Práce má velmi dobře podaný rozbor problematiky na obecné rovině, jsou zde postiženy v zásadě všechny významné faktory, které problematiku ovlivňují. Co ale hodnotím velmi pozitivně, je vlastní výzkum a analýza jím zjištěných dat, které jsou na vynikající úrovni.

Otázky k diskuzi:

Jsou pojmy jakost a kvalita synonyma?

Jedna z Vámi uváděných definic zní: „Kvalita je to, co za ni považuje zákazník.“ Jak si tuto definici vysvětlujete?

Domníváte se, že by lepší orientaci zákazníka napomohlo vzdělávání spotřebitelů? Pokud ano, jakým způsobem by vzdělávání mělo probíhat a kdo by ho měl garantovat a provádět?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 19. 05. 2012

Ing. Alena Filipová, Ph.D.

oponent práce