



Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2011/2012**

Název práce: **Loajalita zákazníků společnosti Nespresso**

Řešitel: **Erika Englerová**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Mgr. Vladimír Prinke, MBA**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce má jasně vymezený cíl, který její autorka naplnila. Bakalářská práce má logickou strukturu, na teoretickou část jako východisko navazuje část praktická. V praktické části oceňuji vlastní přínos autorky – realizaci terénního šetření s využitím kvalitního dotazníku. Na základě vyhodnocení dotazníku jsou vyvozeny kvalifikované závěry.

Dotazy:

- 1) Jaký je rozdíl mezi loajalitou a oddaností zákazníků ?
- 2) Jaký vliv může mít současná finanční krize na loajalitu zákazníků společnosti Nespresso ?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 15. 05. 2012

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce