

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: **Marketingová strategie GUARANT International**

Řešitel: **Bc. Lucie Rajdlová**

Vedoucí práce: **Ing. Jitka Odehnalová, Ph.D.**

Oponent: **Mgr. Marta Dohnalová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce se zaměřuje na aktuální téma, kterým je současná marketingová strategie společnosti GUARANT International. Cílem práce bylo monitorovat marketingové aktivity a analyzovat současnou marketingovou strategii dané společnosti, zhodnotit, zda vyhovuje či nikoliv a navrhnout případné řešení na zlepšení této strategie. Autorka zpracovala velmi rozsáhlý teoretický základ a poté provedla podrobnou situační analýzu se zaměřením na pozici společnosti na českém trhu v porovnání s konkurenční společnostmi, dále provedla SWOT analýzu. Autorka identifikovala nedostatky a navrhla řešení na jejich zlepšení. Vzhledem k podrobné analýze si myslím, že mohlo být navrženo více konkrétnějších návrhů a nápadů na zlepšení pozice společnosti na českém trhu. Co se týče cílů práce, dle mého názoru byly splněny. Stylisticky práce odpovídá požadavkům kladeným na diplomovou práci, ač některé obraty nejsou zcela obratné. Autorky bych se ráda zeptala na následující: 1) V čem spatřujete praktickou využitelnost analýzy marketingové komunikace dané společnosti? 2) Myslíte si, že řešení, které jste navrhla ve Vaší práci by mohlo napomoci dané společnosti stát se opět leaderem na českém trhu?

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 5.1.2013


oponent práce