Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta informatiky a statistiky
katedra informačních technologií

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: **Bc. Lenka Čvančarová**

Téma diplomové práce:

MDM of Product Data

Cíle diplomové práce:

Analyzovat charakteristiky produktových dat, nároky a dopady na aktivity v ríámci metody MDM produktových dat, vytvořit metodiku pro úspěšnou implementaci MDM produktových dat.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria	**Hodnocení**
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	**dobré**
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	**dobré**
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	**vynikající**
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	**vynikající**
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	**vynikající**
6. Vlastní přínos k řešené problematice	**dobré**
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, rešerše odb. prací	**dobré**
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	**vynikající**
9. Logická struktura práce a její členění	**dobré**
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	**vynikající**
11. Formální úprava a náležitosti práce	**dobré**

Navržená známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Diplomová práce se orientuje na uplatňování metod MDM v oblasti produktových dat. Je psána se znalostí věci a na základě dosud získaných praktických zkušeností.
Otázky:
1) V čem jsou hlavní rozdíly uplatnění MDM v oblasti produktových dat oproti jiným typům nebo kategoriím dat, např. zákaznickým?
2) Kde lze hledat hlavní praktické problémy, resp. ekonomické i mimoekonomické ztráty z nekvalitních produktových dat?
3) Kdo je obvykle zodpovědný za kvalitu produktových dat a proč?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Datum: 15.1.2013

.....
Podpis vedoucího diplomové práce