Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra personalistiky

Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: **Marcela HERIANOVÁ**

Název práce: **Personální marketing**

Vedoucí práce: **Ing. Marek Střítеský**

Cíl práce: **Identifikace základních faktorů získávání absolventů vysokých škol na trhu práce v ČR, vytvoření strategie získávání zaměstnanců se zacílením na předem definované skupiny absolventů vysokých škol.**

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na teoretické znalosti	☒	☐	☐	☐
Náročnost tématu na praktické dovednosti	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☐	☒	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☐	☒	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce se zabývá tématem personálního marketingu a možností aplikace marketingových přístupů v situaci vybraného segmentu uchazečů. Pozitivně lze hodnotit jak samotnou teoretickou část diplomové práce, ve které je srozumitelně vysvětlena celá problematika, tak způsob a hloubku provedené analýzy. Za zmínku stojí rovněž velikost zkoumaného vzorku a logická stavba textu. Diplomová práce splňuje všechny požadavky, proto ji doporučuji k obhajobě.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Pokuste se o stručné shrnutí specifik segmentu absolventů VŠ z hlediska personálního marketingu a jejich vysvětlení.

2. Vysvětlete podstatu personálního marketingu a jeho cíle, pokuste se uvést příklady využívání marketingových přístupů v oblasti lidských zdrojů.

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze**, dne** 1.9.2008

_____

podpis vedoucí/ho práce