

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Martin Štverák

Téma práce: Virální marketing na internetu

Cíl práce: Cílem práce je vytvořit rozdělení jednotlivých složek virálního marketingu, stanovit předpoklady, které by mely být splněny, aby byl virální marketing úspěšný, navrhnout, jak využít v oblasti virálního marketingu sociální síť Facebook a zhodnotit jednotlivé složky této služby pro možnosti propagace, provést analýzu vlastních virálních projektu a zmapovat klíčové faktory jejich úspěchu.

Bodová stupnice pro jednotlivá kritéria:

1 - 3...Nevyhovující, 4 - 7...Průměrné/Dobré, 8 - 10...Vynikající

Hodnocení práce	Váha	Body	Body*Váha
1. Náročnost tématu na teoretické znalosti	6	8	48
2. Náročnost tématu na praktické zkušenosti	6	9	54
3. Náročnost tématu na rozsah podkladových materiálů	6	9	54
4. Stupeň splnění cíle práce	12	8	96
5. Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu	11	7	77
6. Aktuálnost uvedených faktů	9	8	72
7. Vlastní přínos k řešené problematice	12	7	84
8. Význam pro praxi / teorii	10	8	80
9. Struktura práce - je stavba práce logická?	6	9	54
10. Jsou závěry práce adekvátní a jasné?	5	8	40
11. Jasnost formulací a styl	5	8	40
12. Úroveň tabulek a obrázků	5	9	45
13. Práce s odvolávkami na literaturu	7	10	70
Celkem			81,4

Poznámky k hodnocení, doplňující otázky (případně na další list):

Je virální marketing použitelný v jakékoliv oblasti podnikání? V kterých oblastech má největší šanci uspět?

Navržená výsledná známka:

VÝBORNĚ
100 - 81

VELMI DOBŘE
80 - 61

DOBŘE
60 - 41

NEVYHOVĚL
40 - 0

V Praze dne 22.1.2010

Ing. Oleg Svatoš

Jméno oponenta diplomové práce

Podpis oponenta dipl. práce

