

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jakub Erlebach

Téma práce: Využití Business Intelligence při analýze návštěvnosti internetového obchodu

Cíl práce: Analyzovat návštěvnost internetového obchodu WulfLund využitím principů a nástrojů Business Intelligence. Výstupy z provedené analýzy budou základem pro provedení optimalizace pro vyhledávače a rovněž i pro uživatele internetového obchodu.

Bodová stupnice pro jednotlivá kritéria:

1 - 3...Nevyhovující, 4 - 7...Průměrné/Dobré, 8 - 10...Vynikající

Hodnocení práce	Váha	Body	Body*Váha
1. Náročnost tématu na teoretické znalosti	6	7	42
2. Náročnost tématu na praktické zkušenosti	6	10	60
3. Náročnost tématu na rozsah podkladových materiálů	6	7	42
4. Stupeň splnění cíle práce	12	10	120
5. Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu	11	8	88
6. Aktuálnost uvedených faktů	9	9	81
7. Vlastní přínos k řešené problematice	12	9	108
8. Význam pro praxi / teorii	10	9	90
9. Struktura práce - je stavba práce logická?	6	9	54
10. Jsou závěry práce adekvátní a jasné?	5	9	45
11. Jasnost formulací a styl	5	9	45
12. Úroveň tabulek a obrázků	5	10	50
13. Práce s odvolávkami na literaturu	7	8	56
Celkem			88,1

Poznámky k hodnocení, doplňující otázky (případně na další list):

Ot 1.: V práci stanovujete náklady na provedení implementace Vámi navrhovaného řešení. Toto je pouze jedna strana každého projektu. Druhou stranou jsou výnosy a přínosy projektu a s nimi spojená návratnost. Jak byste tuto návratnost stanovil? Jaké ukazatele byste vybral jako vhodné pro její změření? Zdůvodněte. Ot 2.: Zdůvodněte vazbu "sám na sebe" v tabulce "dt_kategorie" (obrázek č. 8 - fyzický model datového skladu).

Navržená výsledná známka:

VÝBORNĚ
100 - 81

VELMI DOBŘE
80 - 61

DOBŘE
60 - 41

NEVYHOVĚL
40 - 0

V Praze dne

Ing. Miloš Maryška
Jméno oponenta diplomové práce

Podpis oponenta dipl. práce

